



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023.

Tar, ožujak 2024.



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

Sadržaj

UVOD	3
I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023.....	3
II OSTVARENI PRIHODI	9
III OSTVARENI RASHODI.....	13
IV ZAKLJUČAK	

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA (RAČUNOVODSTVENA EVIDENCIJA)

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA (PROGRAMSKA EVIDENCIJA)

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I
KONTROLA ZA 2023. GODINU

UVOD

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga za 2023. godinu sadrži sve podatke propisane člankom 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te je sastavljeno sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta. Izvešće prikazuje ostvarene aktivnosti koje su proizašle iz usvojenog Programa rada za 2023., te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Zajednice. U izvješću su prezentirani ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca, ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednice općine Tar-Vabriga.

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023.

U donjim tablicama prikazani su podaci o planiranim i ostvarenim noćenjima na području naše turističke zajednice za 2023. godinu, ostvarena noćenja po pojedinim objektima, kao i usporedni prikaz noćenja i dolazaka za 2023., 2022. i 2019. godinu.

Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja za TZO Tar-Vabriga za 2023.

2023	PLANIRANO	OSTVARENO	INDEKS ostvareno/planirano
NOĆENJA UKUPNO	1.979.572	1.955.269	99%

Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe za TZO Tar-Vabriga za 2023. u EUR

2023	PLANIRANO	OSTVARENO	INDEKS ostvareno/planirano
BORAVIŠNA PRISTOJBA	702.112	706.317	100%

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga za 2023.

OBJEKT	Ostvarena noćenja na 31.10.2023.
Kampovi	1.364.548
Hoteli	422.211
Nekomercijalni smještaj	53.417
Objekti u domaćinstvu	92.438
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	22.655
SVEUKUPNO :	1.955.269

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PO OBJEKTIMA ZA 2023. GODINU

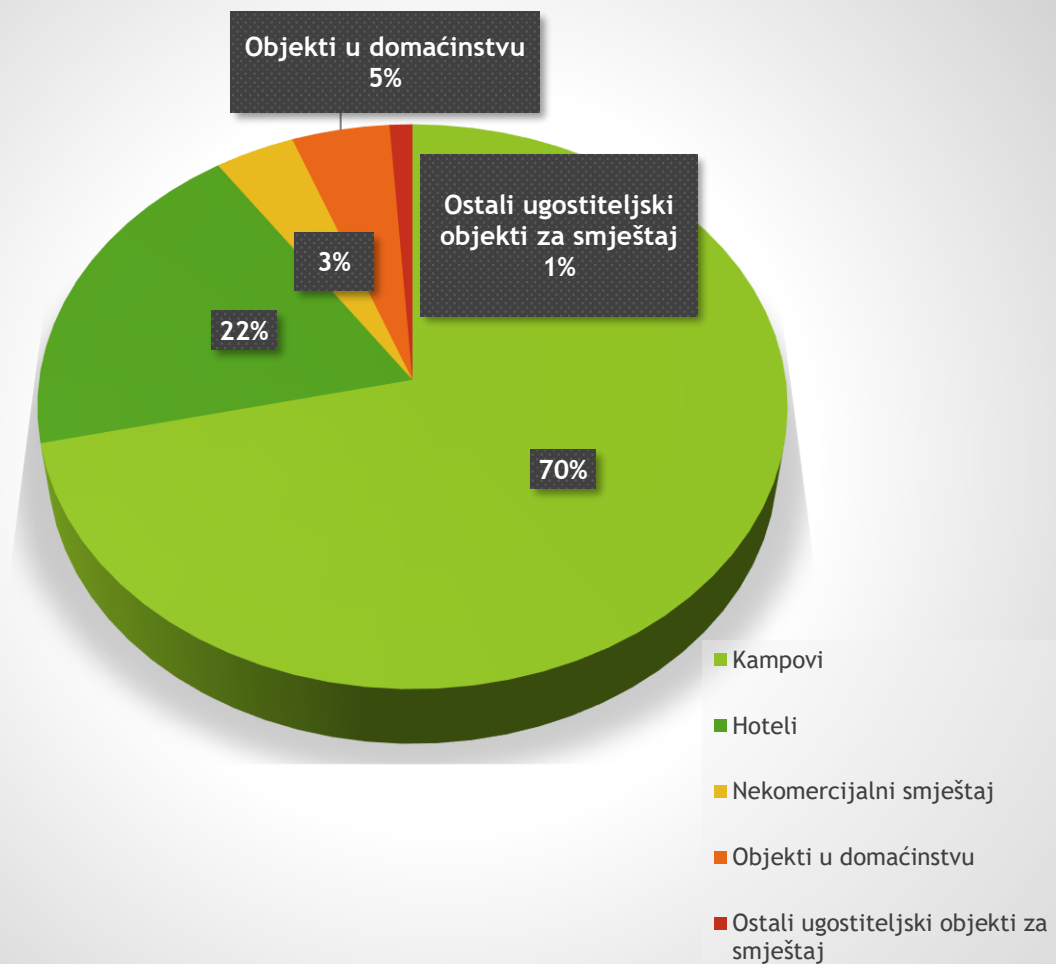


Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 2023., 2022. i 2019. godinu

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 23/22	Broj noćenja Indeks 23 /19
Hoteli	422.211	431.034	491.802	98%	86%
Kampovi	1.364.548	1.326.926	1.291.921	103%	106%
Nekomercijalni smještaj	53.417	59.155	90.532	89%	58%
Objekti u domaćinstvu	92.438	88.758	76.670	104%	121%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	22.655	26.596	21.679	85%	105%
Ukupno	1.955.269	1.932.469	1.972.604	101%	99%

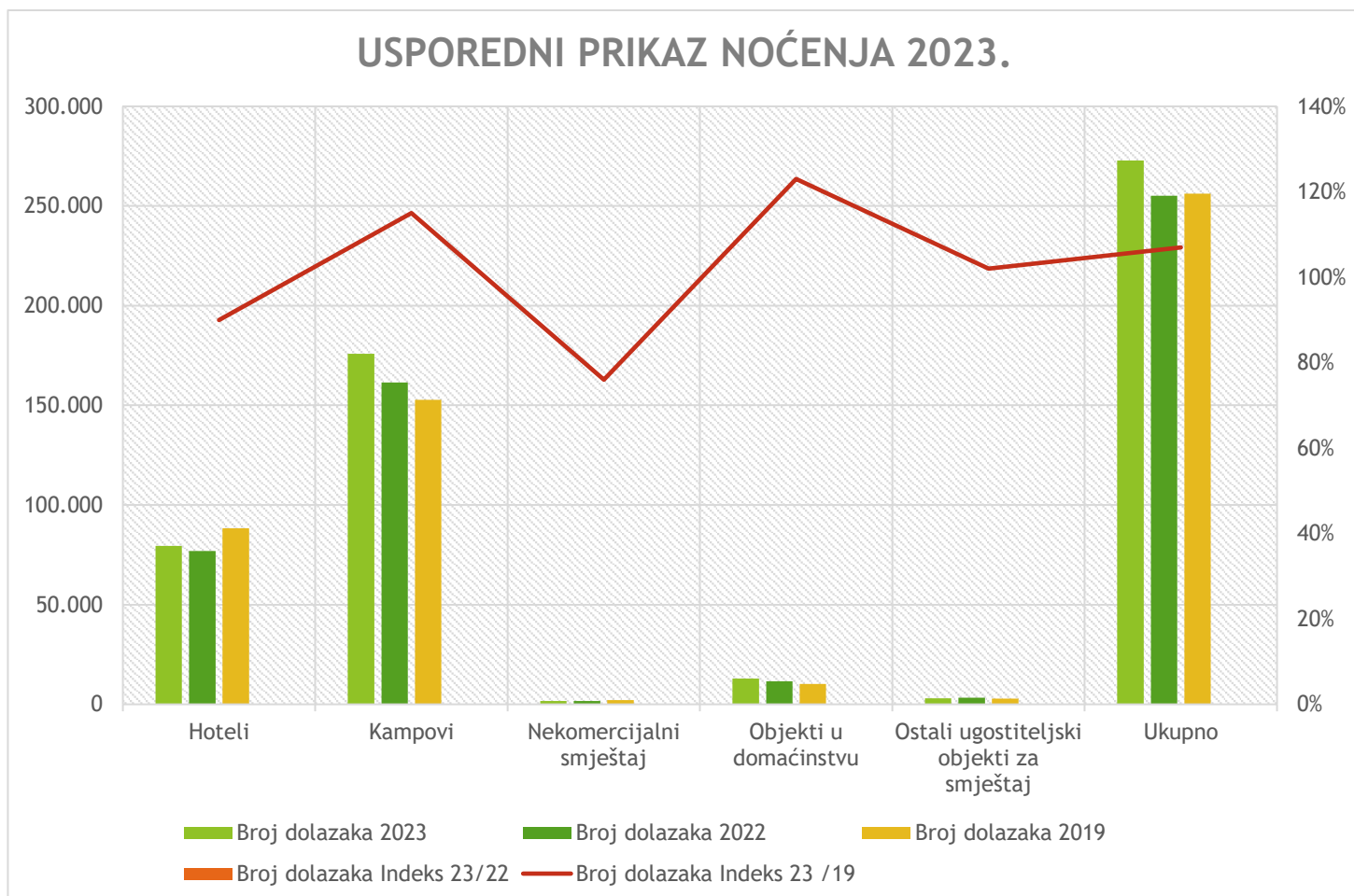
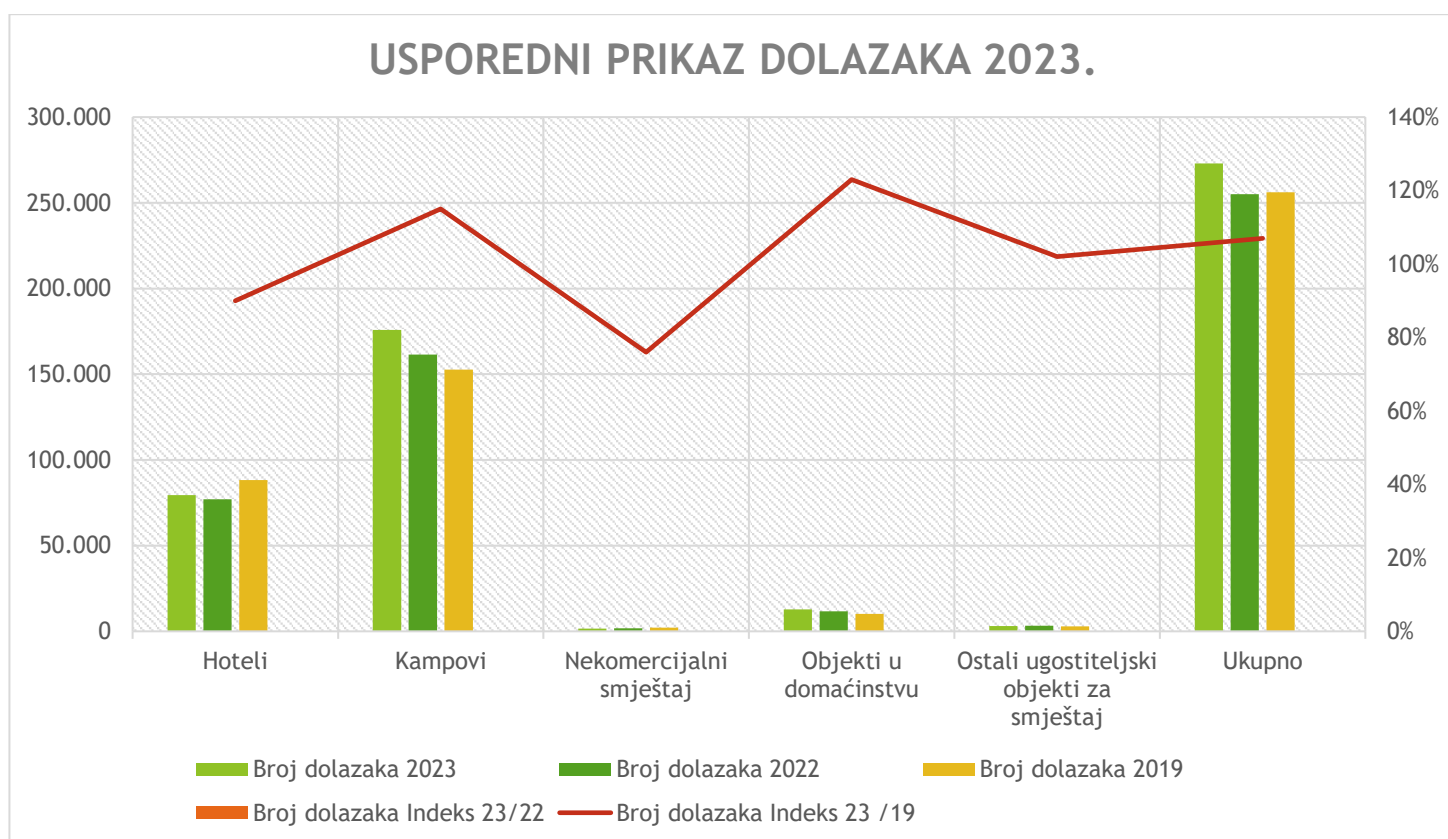


Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 2023., 2022. i 2019. godinu

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 23/22	Broj dolazaka Indeks 23 /19
Hoteli	79.502	76.978	88.286	103%	90%
Kampovi	175.860	161.533	152.699	109%	115%
Nekomercijalni smještaj	1.674	1.700	2.136	96%	76%
Objekti u domaćinstvu	12.828	11.580	10.174	108%	123%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3029	3.300	2.913	90%	102%
Ukupno	272.900	255.091	256.208	107%	107%



U razdoblju 01.01.-31.12.2023. ostvareno je ukupno 1.955.269 noćenja i 272.900 dolazaka, dok je u referentnom razdoblju prošle godine ostvareno 1.932.469 noćenja i 255.091 dolazaka, što čini 1% više noćenja i 7% više dolazaka u odnosu na 2022.

U istom razdoblju tijekom 2019. godine, na području naše TZO ostvareno je 1.972.604 noćenja i 256.208 dolazaka, što znači da je ove godine, kumulativno, na dan 31.12.2023. ostvareno 99% noćenja iz 2019 dok je dolazaka ostvareno 7% više u odnosu na 2019.

U odnosu na planiranih 1.979.572 noćenja na dan 31.12. realizirano je 1.955.269 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 99% ostvarenih noćenja.

Hoteli Valamar Club Tamaris s depandansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 98% noćenja u odnosu na 2022. te 86% noćenja iz 2019 godine.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna zajedno s kampom u Santa Marini ostvarili su 3% više noćenja u odnosu na prošlu godinu te 6% više noćenja u odnosu na 2019. U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.12.2023. ostvareno 115.093 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2022. ostvareno 115.354 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno 99% noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2022. i 16% više noćenja u odnosu na 2019.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.12. 2023. ostvareno 53.417 noćenje, dok je u istom razdoblju prošle godine realizirano ukupno 59.155 noćenja, odnosno 11% manje noćenja. Ako noćenja ostvarena u ovoj godini usporedimo s noćenjima ostvarenim u 2019. godini uočavamo da je realizirano 41% manje noćenja

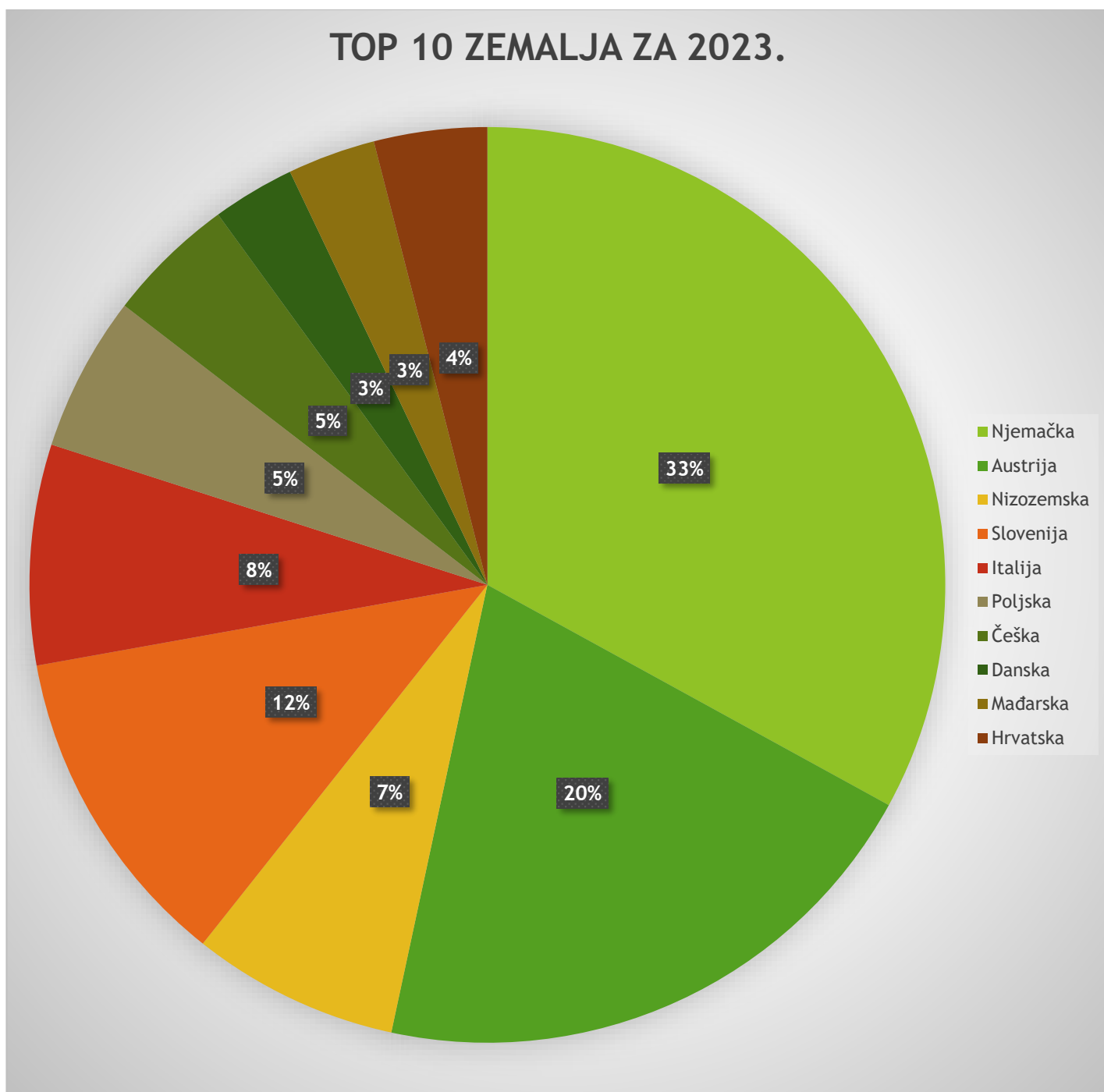
što ukazuje na anomaliju statistike jer svima nam je poznata činjenica neprijavlivanja vikendaša i izbjegavanja plaćanja turističke pristojbe što iz godine predstavlja sve veći problem svim destinacijama u Istri.

Poredak zemalja po visini ostvarenih noćenja u 2023. je: Njemačka, Austrija, Nizozemska, Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Danska, Hrvatska i Mađarska.

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 2023. godinu

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	82.281	726.281	82.287	30,18%	37,17%
Austrija	50.826	304.275	50.830	18,64%	15,57%
Nizozemska	18.227	187.703	18.227	6,69%	9,61%
Slovenija	28.697	153.074	28.694	10,50%	7,82%
Italija	19.405	110.431	19.378	7,11%	5,65%
Poljska	13.680	95.771	13.680	5,02%	4,90%
Češka	11.357	75.194	11.357	4,17%	3,85%
Danska	7.263	61.020	7.263	2,67%	3,12%
Mađarska	7.740	43.089	7.740	2,84%	2,25%
Hrvatska	9.953	42.089	9.953	3,61%	2,14%

TOP 10 ZEMALJA ZA 2023.



U Općini Tar-Vabriga je 27. srpnja 2023. ostvareno milijunto noćenje, a postignuto je samo dan kasnije u odnosu na rekordnu 2019. godinu, kada je milijunto noćenje ostvareno 26.07.2019.

Veseli nas što smo i u ovoj tako reći stabilizacijskoj godini ostvarili odlične rezultate.

II OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica općine Tar – Vabriga je u razdoblju od 01.01-31.12.2022. godine realizirala ukupno 801.471,25 € godišnjih prihoda (bez prijenosa), a indeks u odnosu na ukupan godišnji plan 2023. godine je 106, a u odnosu na rebalans 100.

Prihodi od turističke pristojbe su realizirani u iznosu od 706.317,20 € (indeks 101 u odnosu na godišnji plan, a 100 u odnosu na rebalans).

Prihodi od turističke članarine su realizirani do 31.12.2023. u iznosu od 85.240,10 € (indeks 156 u odnosu na godišnji plan, a 99 u odnosu na rebalans).

Ostali prihodi su do 31.12.2023. godine realizirani u iznosu od 10.183,95 €, a odnose se prihode od kotizacija, ugovora o poslovnoj suradnji, kamate a vista i usklade.

Prijenos računovodstvenog viška prihoda prethodne godine realiziran je po godišnjem obračunu u iznosu od 302.173,07 €, te je ugrađen u Rebalans 2023.

2023	PLAN	REBALANS 1	OSTVARENJE
UKUPNO PRIHODI U EUR	909.749	1.404.758	1.403.914

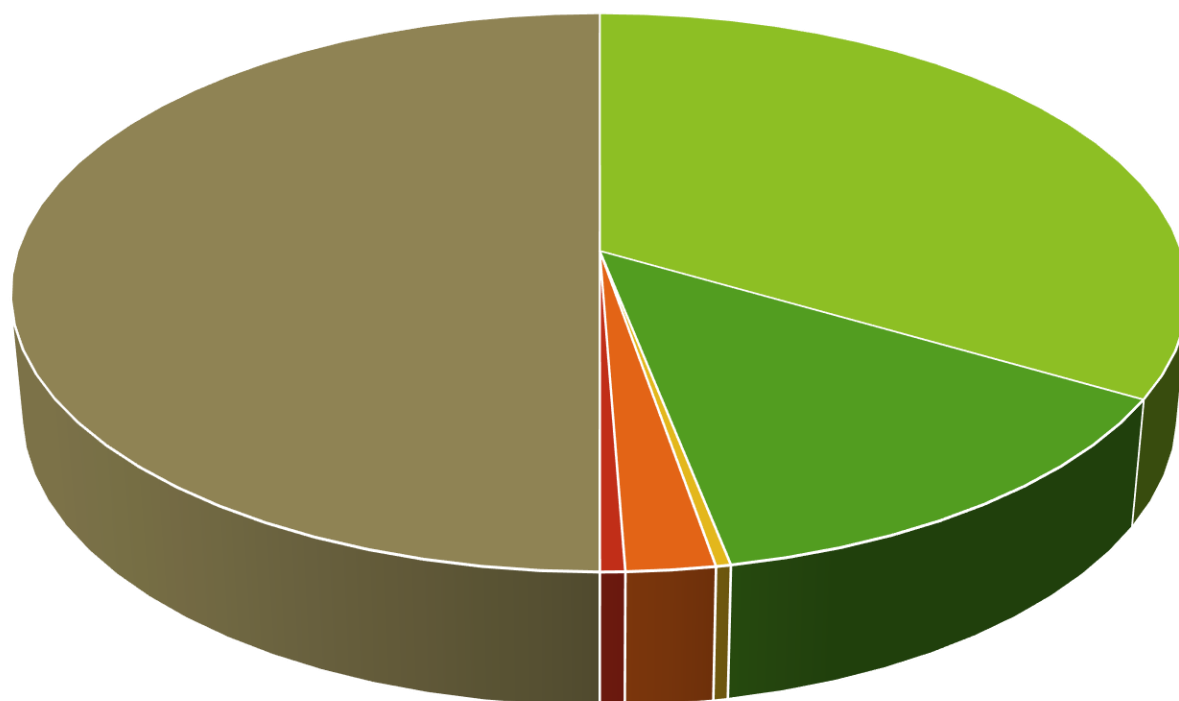
REALIZACIJA UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2023. GODINU

IZVORI PRIHODA U EUR	IZNOS
PRIJENOS IZ 2023. (računovodstveni)	602.173
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	706.317
IZVANREDNI PRIHODI	0,00
ČLANARINA	85.240
OSTALI PRIHODI	10.240
UKUPNI PRIHODI	1.403.914

NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.12. 2023.

Objekt	Naplaćena turistička pristojba - bruto u Eur	Prosjek t.p. po noćenju u Eur	Ostvarena noćenja
Kampovi	1.105.706	0,81	1.364.548
Hoteli	445.731	1,06	422.211
Nekomercijalni smještaj	11.875	0,22	53.417
Objekti u domaćinstvu	74.480	0,81	92.438
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	22.441	0,99	22.655
SVEUKUPNO	1.647.352		1.955.269

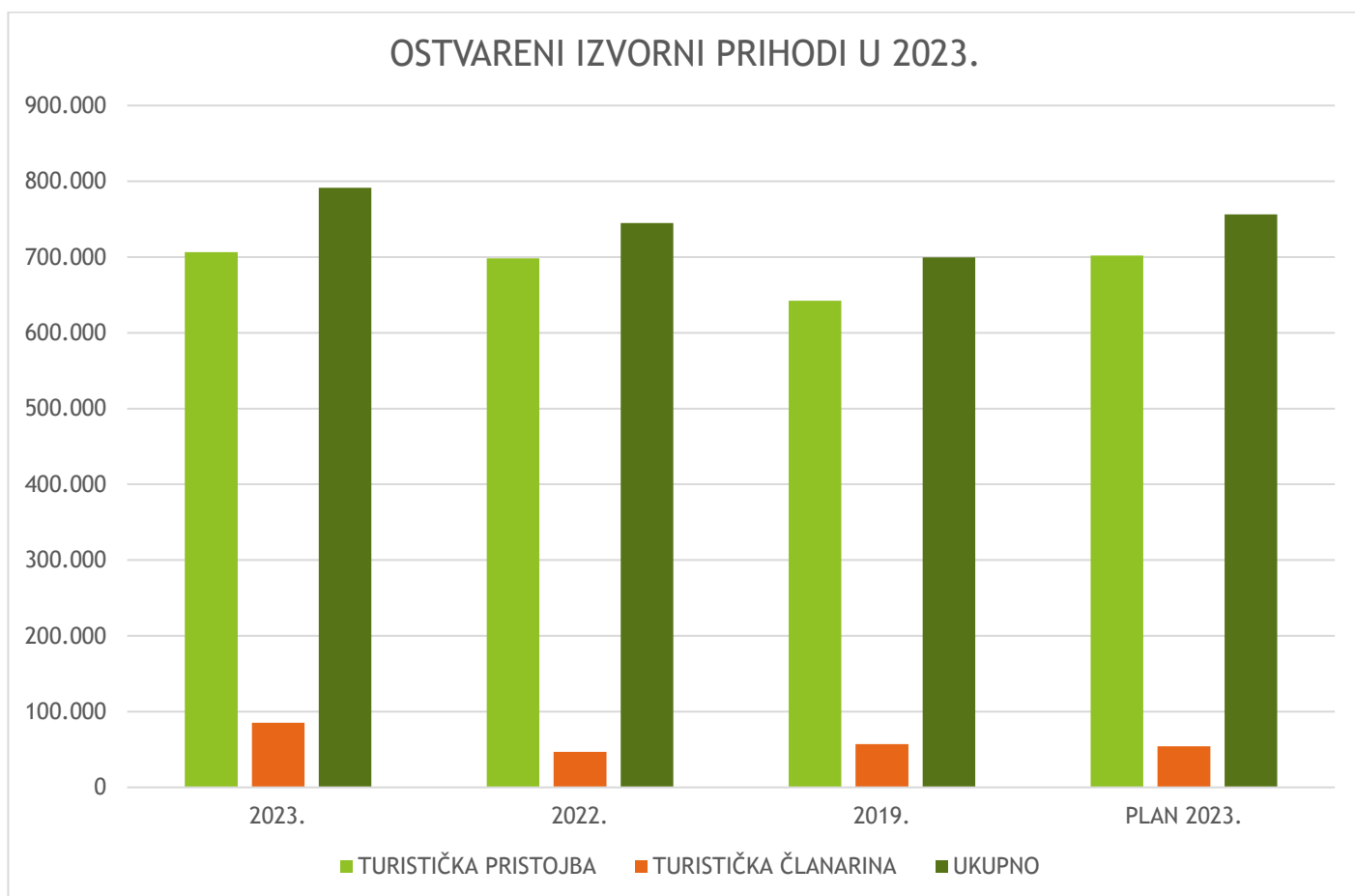
NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.12.2023. GODINE



- Kampovi
- Hoteli
- Nekomercijalni smještaj
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj
- SVEUKUPNO

USPOREDNI PRIKAZ POSTVARENI IZVORNIH PRIHODA ZA 2023., 2022. I 2019. GODINU

OSTVARENJE ZA 2023. u EUR							
VRSTA PRIHODA	2023.	2022.	2019.	PLAN 2023.	INDEKS 2023/2022	INDEKS 2023/2019	INDEKS 2023./ PLAN 2023.
TURISTIČKA PRISTOJBA	706.317	698.217	642.480	702.112	101%	110%	101%
TURISTIČKA ČLANARINA	85.240	46.709	56.982	54.416	182%	150%	157%
UKUPNO	791.557	744.926	699.462	756.529	106%	113%	105%



U gornjim tablicama prikazani su podaci o kumulativno uplaćenju turističkoj pristojbi i turističkoj članarini zaključno s 31.12.2023. U kumulativu do 31.12.2023. u ime turističke pristojbe uplaćeno je 706.317 Eur, dok

je u istom razdoblju 2022. uplaćeno 698.217 Eur , odnosno uplaćeno je 1% više u odnosu na 2022., te 10% više u odnosu na 2019. kada smo od turističke pristojbe prihodovali ukupno 702.112 Eur. Gledajući godišnji planirani prihod od turističke pristojbe za 2023. koji je iznosio 702.112 Eur, na dan 31.12.2023. postignut planirani prihod za 2023. i otvoreno je ukupno 706.317 Eur prihoda od turističke pristojbe.

Od turističke članarine ostvarili smo 83% više prihoda u odnosu na 2022. i 50% više prihoda u odnosu na 2019. , odnosno 57% više u odnosu na plan. Budući da su se svim obveznicima plaćanja turističke članarine već u 2022. povećali i stabilizirali prihodi, logično je da u 2023. bilježimo značajan rast prihoda od turističke članarine (visina članarine odnosno plaćanja akontacija za istu vezane za prihode ostvarene u prethodnoj godini).

PLAN UKUPNIH NOĆENJA ZA TZO TAR-VABRIGA ZA 2024.

U tablicama u nastavku prikazani su iznosi turističke pristojbe za 2023. i plan za 2024. (s uključenim povećanjem po noćenju odnosno krevetu, te procjena ostvarenja noćenja i prihoda turističke pristojbe za 2024.).

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE U 2024.GODINI U EUR

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐENA NOĆENJA u 2024.	OSTVARENA NOĆENJA u 2023.	PROSJEK T.P. u 2023 - u EUR	IZNOS T.P. BRUTO u EUR	INDEKS POVEĆANJA TP u 2024.	OČEKIVANI PROSJEK T.P. za 2024 - u EUR	OČEKIVANI IZNOS T.P. za 2024.BRUTO - u EUR
KAMPOVI	1.378.193	1.364.548	0,81	1.105.706	34%	1,09	1.502.230
HOTELI	426.433	422.211	1,1	445.731	20%	1,3	539.933
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	92.596	92.438	0,2	74.479	51%	0,3	24.584
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	53.293	53.417	0,8	11.875	66%	0,9	48.878
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	22.509	22.655	0,9	22.441	51%	1,1	23.753
UKUPNO:	1.973.024	1.955.269		1.660.232			2.139.378

PRIKAZ IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024.

VRSTA OBJEKA	IZNOSI		INDEKS 23/24
	IZNOS TP U 2023.	IZNOS TP U 2024.	
HOTELI	1,33	1,6	120%
KAMPOVI	1,19	1,6	134%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	46,45	70	151%
VIKENDAŠI	19,91	33	166%

III OSTVARENI RASHODI

Rashodi su realizirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava. Turistička zajednica općine Tar – Vabriga je realizirala u razdoblju od 01.01-31.12.2023. godine sveukupno 846.461,68€ rashoda, a indeks realizacije u odnosu na godišnji plan je 93,04 a u odnosu na rebalans 90,79.

	PLAN 2023	REBALANS 1	OSTVARENJE
UKUPNO RASHODI U EUR	909.748,49	932.343,80	846.461,68

Rashodi su realizirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. RAZVOJ PROIZVODA – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.
3. DISTRIBUCIJA – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s realiziranim iznosima prikazane i usklađene s novim sustavom planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Realizirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje;**
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment;**
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode,** te
- ✓ rashodi za **Rezervu.**

Za aktivnost ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE planiran je iznos od 1.327,23 € te nema realiziranih rashoda za tu svrhu u 2023. godini.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 511.115,54 € što predstavlja 56% ukupno planiranih troškova, te je za ovo stavku u 2023. realizirano ukupno 474.352,88 € rashoda s indeksom 92,25 u odnosu na godišnji rebalans. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je također 56%.

Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih proizvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 12% i realiziranim iznosom od ukupno 98.490,14 € te indeksom 91,13 u odnosu na godišnji rebalans odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE. Cilj ove stavke bio je u fokus staviti digitalni marketing. U ovu stavku uključeni su troškovi oglašavanja u promotivnim kampanjama HTZ-a i TZIŽ te troškovi sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama. U ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala i suvenira te upravljanje i održavanje internet stranica. U sljedećoj godini pristupiti će se obogaćivanju sadržaja web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije, s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koje smo pripremali tokom ove godine, a velika većina njih odnosi se na videa i slike manifestacija realiziranih u ovoj godini.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT i planiranim iznosom od 133.386,42 €. Realizacija navedenih rashoda do 31.12.2023. iznosi 142.747,69 € sa indeksom 82,68 u odnosu na godišnji rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 17%.

Ova stavka uključivala je troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i unapređivanju, kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gouremt večeri u kući tradicijske gastronomije“DeguStazione“. Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, sufinanciranje turističkog vlakića, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih ni realiziranih izdataka u 2023. godini.

Sljedeću stavku čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji su planirani s iznosom od 133.784,59€. Do 31.12.2023. je realizirano ukupno 130.273,72 € sa indeksom realizacije 97,37 u odnosu na rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 15%. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi, te naknade za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE do 31.12.2023. godine realizirano je ukupno 597,25 € sa indeksom realizacije 16,60 u odnosu na rebalans godišnjeg plana.

Troškovi se odnose na ugovoreni zakup zemljišta za reklamu, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVA koja može imati učešće do 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve za 2023. nema realiziranih rashoda.

Sve stavke s relaliziranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te u realizaciji za 2023. godinu nema realiziranih izdataka.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integriranog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih

proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG- ovima itd.

2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- ✓ razvoj outdoor proizvoda
- ✓ razvoj eno-gastronomije klastera
- ✓ brending i komunikacija
- ✓ klasterski web portal i društvene mreže
- ✓ infrastrukturni zahvati u prostoru

Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Rivijera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata.

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,naime potrebno je izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove
- ✓ postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.).
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj outdoor-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih outdoor događanja.

Ključne aktivnosti:

- ✓ dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
- ✓ tisak karata
- ✓ fotoshooting te video materijal klastera

- ✓ održavanje bike staza
- ✓ besplatne bike ture klasterom
- ✓ podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2023. godini planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude.

U 2023. godini planiran je nastavak projekta podvodnog mapiranja plaža te izrada pratećih vizualnih materijala kako bi goste upoznali sa morskim dnom i životinjama koje žive uz obalu, a moguće ih je upoznati ronjenjem na dah (snorkeling). S tim u vezi su u pilot projekt u 2022. godini ušle 3 plaže klastera (jedna po destinaciji- Tar-Vabriga, Funtana, Poreč), a za 2023. godinu planiramo mapirati još po 3 plaže klastera te to vizualno popratiti na oglasnom panou i ucrtati u karte kao atrakciju lokaliteta za ronilačke centre koji imaju u ponudi snorkeling. Želja nam je da gosti više saznaju o morskom svijetu te popularizacija snorkelinga. Projekt mapiranja je sa 50% sredstava sufinanciran od strane TZIŽ-a.

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

Infrastrukturni zahvati u prostoru

Klaster Poreč Riviera proaktivno razmišlja o kandidaturi pješačko biciklističke staze Mirna Linski kanal na javni poziv „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ otvorenom do veljače 2023. godine. Ovim Pozivom će se poticati razvoj te zelena i digitalna tranzicija javne turističke infrastrukture u turistički slabije razvijenim područjima, koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, koji mogu generirati višu dodanu vrijednost, te ulaganja usmjerena na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture u područjima s najvišim indeksom turističke razvijenosti, s ciljem povećanja njezine kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom i smanjenja prekomjernog turizma.

Ciljevi aktivnosti:

Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.

Prihvatljive aktivnosti: šetnice, tematske staze, pješačke trekking staze te staze dugog hodanja .

U 2023. godini smo predvidjeli pokretanje inicijative u sastavljanju projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja će koordinirati projektom, zatim angažman Udruge Učka oko sastavljanja troškovnika te utvrđivanja imovinsko-pravnih odnosa.

Brending i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

U planu 2023. godine je bilo pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ovo je vrlo važan segment razvoja klasterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brendinga. U 2023. godini nam je cilj bio angažman agencije koja će voditi projektni zadatak kako bismo ispravno postavili pozivni natječaj.

Ciljevi aktivnosti:

Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;

- objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

Rashodi koji se odnose na podršku projektima klastera Porečka Rivijera realizirani su u iznosu od ukupno **6.564,23 €** sa indeksom od **43,76** u odnosu na godišnji rebalans.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

Nastavno na veliki broj posjetitelja na našim manifestacijama u prošloj godini, u 2023. organizirano je niz tematskih manifestacija i programa s daljnjom implementacijom brenda „Feel Tar-Vabriga-Torre-Abrega“, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, a koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogastva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ je samostalno organizirala i financijski podržala sve one manifestacije i projekte koji su doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje su obogatile i diverzificirale turističku ponudu destinacije.

Održane su sljedeće manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE: 263.169,44 €

Za razdoblje do 31.12.2023. realizirane su u iznosu od 263.169,44 € indeksom 100,95 u odnosu na godišnji rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 31%.

SPORTSKE MANIFESTACIJE: 20.461,41 €

Realizacija navedene pozicije je u iznosu od 20.461,41 € sa indeksom 83,71 godišnjeg planiranog rebalansa.

POTPORE MANIFESTACIJAMA: 129.723,58 €

Za razdoblje do 31.12.2023. realizirane su u iznosu od 129.723,58 € sa indeksom 97,51 planiranog rebalansa. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 15%.

Realizacija navedenih rashoda za ovu stavku do 31.12.2023. je izvršena u ukupnom iznosu od **413.354,43 €**, sa indeksom 98,85 u odnosu na godišnji rebalans. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 49%.

2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenje postojećih i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine. Ova stavka plana aktivnosti uključuje i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinaciji. Novost u odnosu na prethodne godine je da je u 2023. sufinancirana organizacija i uspostava sustava hitne medicinske pomoći (povećani broj timova) za vrijeme povećanog broja boravka turista (predsezona, sezona, posezona). Za tu je namjenu realiziran iznos od 39.816,84 €.

Realizacija do 31.12.2023. za ovu stavku iznosi 54.434,22 € sa indeksom 68,85 godišnjeg rebalansa, a odnosi se na uređenje bike staza, očuvanje kulturne baštine te info panoe i planove mjesta.

Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 6%.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće aktivnosti: definiranje branding sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala,

kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko - informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2023. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Realizacija planiranih sredstava iznosi 98.490,14 € indeksom 91,13 u odnosu na godišnji rebalans. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 12%.

3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima,
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako i dalje biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda, i dr.

Oglašavanje se je provodilo u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticale su se posebnosti Tar-Vabrige kao turističke destinacije.

U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i Internet oglašavanje a realizirani su u iznosu od **11.767,66 €** s indeksom 150,32.

3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu, posebne PR projekte, analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Navedeni program koji se odnosi na PR aktivnosti je realiziran u iznosu od 5.361,58 € indeksom 26,93 u odnosu na godišnji rebalans plana.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje – Udruženo oglašavanje sa TZIŽ

Ove aktivnosti obuhvaćaju strateške projekte i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.). Cilj ovih marketinških suradnji je jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.

Istra je u kontekstu marketinških aktivnosti uspjela umrežiti cijeli set inovativnih aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu medijske vrijednosti Istre jer se projekti poput strateških partnerstava u smislu comarketinga i cobrandinga, projekt *Share Istria* i mnogi drugi u potpunosti nadopunjuju cijelu sliku destinacije Istre. S iskustvima iz prethodnih godina u kojima je Turistička zajednica Istre svojim lobiranjem, poznanstvima i projektima uspjela animirati veliki broj novinara, u planu je i za sljedeću godinu dovođenje kvalitetnih novinara i izrada posebnih marketinških kampanja za promociju Istre kao sigurne destinacije. Taj vid promocije daje najbolje rezultate jer novinari s kojima surađuju duži niz godina već dobro poznaju Istru te imaju širi spektar općih, ali i specifičnih znanja o samoj destinaciji.

TZO Tar-Vabriga sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. Strateški marketing plan Istre za 2023. godinu nastavlja s implementacijom postavki koje svoje uporište imaju u Master planu razvoja istarskog turizma, a to su odrednice konkurentnog, održivog i odgovornog razvoja istarske turističke regije.

Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da suradnja i zajednički nastup županijske turističke zajednice, vodećih lokalnih turističkih zajednica, ključnih hotelskih tvrtki, turoperatora te Hrvatske turističke zajednice omogućuje uspješnu promociju brenda Istre kao poželjne turističke destinacije te se posljedično ostvaruju pozitivni učinci na produženje turističke sezone na predsezonu i posezonu.

U 2023. godini u planu je bilo sufinanciranje SMP-a s iznosom od 69.812,20 €.

Ukupni rashodi koji se odnose na oglašavanje u promotivnim kampanjama prema marketinškom planu na nivou Istarske županije i program izrade promo videa i fotografija do 31.12.2023. realizirani su u iznosu od 70.976,50 € sa indeksom 152,79 ukupnog godišnjeg rebalansa plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 8%.

3.5 Sajmovi, prezentacije i radionice

Sredstva se planiraju za eventualno sudjelovanje na posebne prezentacije i poslovne radionice koje bi održali samostalno ili u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru.

Do 31.12.2023. realizirano je 350,00 € indeksom 100 u odnosu na godišnji rebalans.

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Aktivnosti se provode na način da HTZ, TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Rashodi se odnose na poklone, suvenire i promo materijal. Realizirani su u iznosu od 881,47 €, indeksom 100 u odnosu na rebalans plana.

3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđala se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak brošura koje su izdane tijekom 2023. godine i druge grafičke materijale koji su služile u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U 2023. realizirano je ukupno 5.260,00 €, indeksom 30,49 u odnosu na godišnji rebalans plana, a rashodi se odnose na brošure i ostali tiskani materijal.

3.8 Internetske stranice

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabriga s kojeg će se granati vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.

Stranicu bi trebalo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabriga kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicioniranje stranice kao informativni vodič za korisnike koji borave u destinaciji.

Cilj je bio omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja. U planu za sljedeću godinu je i redizajn web stranice.

Realizirano je ukupno 3.892,93 €, indeksom 25,29 u odnosu na godišnji rebalans plana, a rashodi se odnose na uređivanje internetskih stranica-društvenih mreža.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Realizacija navedenih rashoda do 31.12.2023. je 142.747,69 € sa indeksom 82,68 u odnosu na godišnji rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 17%.

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVistitor

Za ovu stavku financijskog plana nema planiranih izdataka.

4.2 Stručni skupovi i edukacije

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planirano je sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirano je studijsko putovanje za članove i predstavnik tijela turističke zajednice u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Do 31.12.2023. realizirano je 50.687,02 € sa indeksom 102,92 u odnosu na godišnji rebalans plana.

4.3 Koordinacija i nadzor

Stavka obuhvaća usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica te definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti. U 2023. nismo imali izdataka za ovu namjenu.

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishodaena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

4.4.2. Arheološki park Laron

U 2023. nastavljeno je s s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

4.4.3. Sufinanciranje Interpretacije „DeguStazione“

U 2023. nastavili smo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra - kuće gastronomije „DeguStazione“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabriga kao kolijevke maslinarstva i autohtonih jela.

4.4.4 .Sufinanciranje turističkog vlaka

U 2023. sufinanciran je rad turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabrigu i luku Santa Marina s turističkim naseljem Lanterna.

4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije

U 2023. prema mogućnostima nastavili smo sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabriga kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Svi gore pod točkom 4.4 realizirani rashodi odnose se poglavito na programe Arheološki park 'Laron', sufinanciranje interpretacije 'Degustazione', sufinanciranje turističkog vlaka te ostale donacije u svrhu promocije destinacije.

Do 31.12.2023. realizirano je ukupno 25.959,28 € sa indeksom 59,99 u odnosu na godišnji rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 3%.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S. Marini i Tarskoj vali

Ova aktivnost predviđala je održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje kemijskih WC-a na istima.

4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga je kao i svake godine i u 2023. poticala i sudjelovala u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabriga u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu realizirana su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristila su se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Do 31.12.2023. pod točkom 4.5 realizirano je ukupno 66.101,39 € sa indeksom 82,49 u odnosu na godišnji rebalans plana. Rashodi se odnose poglavito na uređenje zelenih površina u destinaciji, na uređenje i održavanje plaža te na sufinanciranje programa kontrole i suzbijanja populacije galebova. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 8%.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Općine Tar-Vabriga nije planirala ni realizirala sredstva predviđena za članstva u strukovnim organizacijama za 2023. godinu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured je tijekom 2023. godine kao i u proteklim godinama efikasno obavljao sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Tar- Vabriga. Sukladno tome, Ured TZ-a provodio je sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslove za ostvarenje programa rada TZ-a za 2023. godinu.

Direktorica Turističkog ureda je tijekom 2023. godine zastupala TZ, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodila odluke Turističkog vijeća i bila je odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a. Ovi se rashodi odnose na plaće djelatnika i sve materijalne troškove.

Do 31.12.2023. je realizirano ukupno 130.273,72 € sa indeksom realizacije 97,37 u odnosu na rebalans plana. Udio realizacije navedenih rashoda u odnosu na ukupne rashode je 15%.

7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Do 31.12.2023. godine realizirano je ukupno 597,25 € sa indeksom realizacije 16,60 u odnosu na rebalans godišnjeg plana.

8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu od 13.272,28 €. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti, no u 2023. nije bilo potreba za istim te sredstva nisu iskorištena.

ZAKLJUČAK

Realizacija 2023. prema računovodstvenoj evidenciji

Računovodstvena evidencija temelji se na proknjiženom stanju u bilanci temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija te predstavlja stanje u zakonskim računovodstvenim evidencijama.

Realizacija godišnjeg obračuna za 2023. godinu prema računovodstvenoj evidenciji istovjetna je Financijskom izvještaju neprofitnih organizacija (obrazac PR-RAS-NPF – izvještaj o prihodima i rashodima) koji je predan u FINU u zakonskom roku, a sve prema važećem Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Ukupni prihodi prema računovodstvenoj evidenciji do 31.12.2023. godine ostvareni su u iznosu od 801.741,25 €, ukupni rashodi u iznosu od 846.461,68 € što predstavlja manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 44.720,43 €. Preneseni računovodstveni višak prihoda iz 2022. godine je 602.173,07 € te je 31.12.2023. ostvaren ukupan računovodstveni višak prihoda za prijenos u 2023. u iznosu od 557.452,64 €.

Realizacija 2023. prema programskoj realizaciji

Programska realizacija predstavlja stanje novčanih tijekova tj. priljeva i odljeva sredstava te je programski višak stanje raspoloživih sredstava. U samoj realizaciji rashoda u programskoj realizaciji su prikazani odljevi sredstava koji nisu prema računovodstvenim propisima rashodi kao što je npr. otplata glavnice kod financijskog leasinga te nabavka dugotrajne imovine, a nema amortizacije koja je rashod, a ne predstavlja odljev sredstava. U računovodstvenoj realizaciji je u troškovima financijskog leasinga prikazana samo kamata i trošak obrade kao i obračunata amortizacija osnovnih sredstava.

Na stavkama imovine u programskoj realizaciji je prikazana kupnja info ploče panel snorkeling u iznosu od 1.194,08 € i solarna autobusna stanica u iznosu od 7.487,50 €. Ukupni primici do 31.12.2023. godine ostvareni su u iznosu 801.741,25 €, ukupni izdaci u iznosu od 843.040,97 € što predstavlja manjak od 41.299,72 €.

Preneseni programski višak prihoda iz 2022. godine je 261.037,72 € te je 31.12.2023. ostvaren ukupan višak od 219.738,00 € što predstavlja stanje raspoloživih sredstava.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti

funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga

Sanja Žužić
Direktorica

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR VABRIGA

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2023. I REBALANS - RAČUNOVODSTVENA EVIDENCIJA

		Računski plan	PRIHODI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 31.12.2023.	Udio % REALIZACIJE	INDEKS 7/6 REALIZACIJA /REBALANS
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.			Izvorni prihodi	756.528,77	792.500,00	791.557,30	56%	100
	1.1.	331	Turistička pristojba	702.112,42	706.000,00	706.317,20	50%	100
	1.2.	321	Članarina	54.416,35	86.500,00	85.240,10	6%	99
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica					
4.			Prihodi iz EU fondova					
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		341/363	Ostali prihodi	729,98	10.085,17	10.183,95	1%	101
7.			Ukupni prihodi:	757.258,75	802.585,17	801.741,25	57%	100
8.			Preneseni višak iz prethodne godine (novčani tijekovi)	152.489,85	602.173,07	602.173,07	43%	100
			SVEUKUPNO PRIHODI	909.748,60	1.404.758,24	1.403.914,32	100%	100

		Računski plan	AKTIVNOSTI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 31.12.2023.	Udio % REALIZACIJE	INDEKS 7/6 REALIZACIJA /REBALANS
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	511.115,54	514.222,29	474.352,88	56%	92,25
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0%	0,00

	2.2.	425	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	33.180,70	15.000,00	6.564,23	1%	43,76
	2.2.1.	425	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	33.180,70	15.000,00	6.564,23	1%	43,76
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	392.328,62	418.173,00	413.354,43	49%	98,85
			Manifestacije	392.328,62	418.173,00	413.354,43	49%	98,85
	2.3.1.		Kulturno-zabavne	226.956,00	260.699,23	263.169,44	31%	100,95
		451	Otvorenje turističke sezone	3.981,68	3.981,68	3.610,90	0%	90,69
		451	Koncerti u crkvi Sv.Martin	7.963,37	175,20	175,20	0%	100,00
		451	Fešta sv.Marija Karmelska i dan Općine	11.945,05	21.181,75	21.470,09	3%	101,36
		451	Fešta od sardoni, Vabriga	10.617,82	16.253,25	16.407,40	2%	100,95
		451	Fešta od angurije	4.645,30	9.979,52	10.077,01	1%	100,98
		451	Fešta od pedoči, Santa Marina	20.572,04	20.572,04	19.872,08	2%	96,60
		451	Turistička fešta Tar	54.416,35	88.448,80	88.597,90	10%	100,17
		451	Aktivnosti zaklade Zlatko i Vesna Prica	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Proslava mjesnih blagdana	5.308,91	5.308,91	5.562,34	0%	104,77
		451	Čarobno tarsko kino	7.963,37	7.963,37	7.830,15	1%	98,33
		451	Dragulji Larona	13.272,28	1.051,03	1.051,03	0%	100,00
		451	Bevemo e andemo	13.272,28	13.272,28	14.378,30	2%	108,33
		451	Advent	13.272,28	13.272,28	11.294,53	1%	85,10
		451	Podrška FEEL manifestacijama	53.089,12	53.239,12	60.184,01	7%	113,04
		451	Nepredviđene manifestacije	5.308,91	6.000,00	2.658,50	0%	44,31
	2.3.2.		Sportske manifestacije	24.686,44	24.443,10	20.461,41	2%	83,71
		451	Teniski turnir Istarska rivijera	3.318,07	3.318,07	3.318,07	0%	100,00
		451	Istarsko proljeće - biciklistička utrka	1.990,84	1.990,84	1.990,84	0%	100,00
		451	Istria 300	6.636,14	6.636,14	6.636,14	1%	100,00
		451	Međunarodna utrka Giro di Torre	2.787,18	2.413,79	2.413,79	0%	100,00
		451	Auto utrka Istarska riviera i nagrada Tar-Vabriga-autodrom Tar	2.654,46	2.784,50	2.784,50	0%	100,00
		451	Međunarodni nogometni turnir NK Istra Tar	2.654,46	2.654,46	0,00	0%	0,00
		451	Motocross weekend	1.327,23	1.327,23	0,00	0%	0,00
		451	Adventure Race Croatia 14.05.-20.05.2023.	3.318,07	3.318,07	3.318,07	0%	100,00
	2.3.3.		Potpore manifestacijama	140.686,18	133.030,67	129.723,58	15%	97,51
		451	Karneval Solaris	3.981,95	3.981,95	2.808,65	0%	70,53

		451	PPS Eventi Valamar	13.273,16	13.271,86	13.271,86	2%	100,00
		451	Lanterna Summer nights	86.275,55	86.778,43	87.299,27	10%	100,60
		451	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	4.645,61	4.645,61	4.645,61	1%	100,00
		451	Izložba maslinovog ulja	3.318,29	3.318,29	3.981,95	0%	120,00
		451	Tečaj za degustatora maslinovog ulja - veljača	13.273,16	13.612,24	13.612,24		100,00
		451	Prvenstvo u rezidbi maslina	663,66	663,66	0,00	0%	0,00
		451	Prikaz vršenja žita Baredine	2.654,63	2.654,63	0,00	0%	0,00
		451	Vođenje bike ture i obilasci mjesta	2.654,63	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Udruga ugostitelja TRI GUŠTA (Wine and food)	2.654,63	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Fioi di Torre	1.990,97	1.450,00	1.450,00	0%	100,00
		451	NK Istra Tar dječji turniri FEEL	5.309,26	2.654,00	2.654,00	0%	100,00
2.4.			Turistička infrastruktura	83.615,37	79.058,45	54.434,22	6%	68,85
			Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	83.615,37	79.058,45	54.434,22	6%	68,85
2.4.1.	425		Obnova signalizacije bike staze	5.308,91	5.308,91	0,00	0%	0,00
2.4.2.	451		Uređenje bike staza (Ekomuzej)	13.272,28	13.300,00	13.300,00	2%	100,00
2.4.3.	451		Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	2.654,46	0,00	0,00	0%	0,00
2.4.4.	451		Očuvanje kulturne baštine	10.617,82	10.617,82	0,00	0%	0,00
2.4.5.	425		Električna punionica bicikala	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
2.4.6.	425		Info panoi i planovi mjesta	10.617,82	10.000,00	1.302,50	0%	13,03
2.4.7.	425		Sufinanciranje troškova HMP	39.816,84	39.831,72	39.831,72	5%	100,00
2.5.			Podrška turističkoj industriji	1.990,84	1.990,84	0,00	0%	0,00
2.5.1.	425		Troškovi distribucije	1.990,84	1.990,84	0,00	0%	0,00
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	112.947,11	108.071,23	98.490,14	12%	91,13
3.1.			Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.			Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	6.636,14	7.828,56	11.767,66	1%	150,32
3.2.1.	425		Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	6.636,14	7.828,56	11.767,66	1%	150,32
3.3.			Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42	19.908,42	5.361,58	1%	26,93
3.3.1.	425		PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	6.636,14	6.636,14	5.361,58	1%	80,79

	3.3.2.	425	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	46.452,98	46.452,98	70.976,50	8%	152,79
	3.4.1.	425	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	39.816,84	39.816,84	69.689,00	8%	175,02
	3.4.2.	425	Izrada promo videa i fotografija	6.636,14	6.636,14	1.287,50	0%	19,40
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.981,68	350,00	350,00	0%	100,00
	3.5.1.	425	Sajmovi i prezentacije (cluster)	3.981,68	350,00	350,00	0%	100,00
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	1.327,23	881,47	881,47	0%	100,00
	3.6.1.	425	Pokloni, suveniri, promo mat.	1.327,23	881,47	881,47	0%	100,00
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	17.253,97	17.253,96	5.260,00	1%	30,49
	3.7.1.	425	Brošure i ostali tiskani materijali	3.981,68	3.981,68	5.260,00	1%	132,11
	3.7.2.	425	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	3.8.		Internetske stranice	15.395,85	15.395,84	3.892,93	0%	25,29
	3.8.1.	425	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	3.981,68	3.981,68	0,00	0%	0,00
	3.8.2.	425	Internet stranice- društvene mreže	7.963,37	7.963,37	3.892,93	0%	48,89
	3.8.3.	425	Internetske stranice (SMP)	3.450,79	3.450,79	0,00	0%	0,00
	3.9.	425	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.990,84	0,00	0,00	0%	
	3.10.	425	Turističko-informativne aktivnosti	0,00		0,00		
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	133.386,42	172.659,28	142.747,69	17%	82,68
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0%	
	4.2.	425	Stručni skupovi i edukacije	26.544,56	49.250,62	50.687,02	6%	102,92
	4.2.1.	425	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	26.544,56	49.250,62	50.687,02	6%	102,92
	4.3.		Koordinacija i nadzor	1.990,84	0,00	0,00	0%	
	4.4.	451	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	44.462,14	43.271,34	25.959,28	3%	59,99
	4.4.1.	451	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	4.4.2.	451	Arheološki park Laron	6.636,14	6.636,14	6.262,89	1%	94,38

4.4.3.	451	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	14.599,51	14.599,51	11.781,89	1%	80,70
4.4.4.	451	Sufinanciranje turističkog vlaka	3.318,07	3.454,50	3.454,50	0%	100,00
4.4.5.	451	Nagrade i priznanja	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
4.4.6.	451	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	5.308,91	5.308,91	4.460,00	1%	84,01
4.4.7.	451	Arheološki lokaliteti	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
4.5.	425	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60.388,88	80.137,32	66.101,39	8%	82,49
4.5.1.	425	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	3.981,68	3.981,68	3.245,75	0%	81,52
4.5.2.	425	Eko akcija	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
4.5.3.	425	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	53.089,12	74.828,65	61.528,65	7%	82,23
4.5.4.	425	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	1.990,84	1.326,99	1.326,99	0%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	133.784,59	133.793,75	130.273,72	15%	97,37
6.1.	411	Plaće i naknade	86.269,83	86.269,83	78.809,21	9%	91,35
6.2.		Materijalni troškovi	44.860,30	44.869,46	30.586,46	4%	68,17
6.2.1.	426	Potrošeni materijal	2.654,46	2.654,46	2.562,82	0%	96,55
6.2.2.	426	Potrošena energija	1.990,84	1.990,84	1.720,69	0%	86,43
6.2.3.	425	Poštanski i telefonski troškovi	1.990,84	1.990,84	1.955,31	0%	98,22
6.2.4.	421	Dnevnice i putni troškovi	2.654,46	2.654,46	229,68	0%	8,65
6.2.5.	429	Reprezentacija	4.645,30	4.645,30	4.019,11	0%	86,52
6.2.6.	425	Usluge održavanja	3.981,68	3.981,68	3.164,79	0%	79,48
6.2.7.	425	Komunalne usluge	1.990,84	1.990,84	1.191,79	0%	59,86
6.2.8.	425	Knjigovodstvene usluge	8.626,98	8.626,98	8.626,94	1%	100,00
6.2.9.	429	Premije osiguranja	1.858,12	1.858,12	1.826,51	0%	98,30
6.2.10.	443	Izdaci za platni promet	796,34	796,34	881,17	0%	110,65
6.2.11.	425	Usluge najma i leasinga - finansijski (KAMATE I GLAVNICA)	5.308,91	5.308,91	1.324,80	0%	24,95
6.2.12.	425	Troškovi revizora	1.990,84	2.000,00	1.990,84	0%	99,54
6.2.13.	425	Ostali izdaci	2.389,01	2.389,01	1.032,01	0%	43,20
6.2.14.	425	Uređenje ureda	3.981,68	3.981,68	60,00	0%	1,51

6.3.			Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.654,46	2.654,46	2.195,65	0%	82,72
6.3.1.	422		Naknada Turističkom vijeću	0,00	0,00	0,00	0%	
6.3.2.	425		Organizacija Skupštine	2.654,46	2.654,46	2.195,65	0%	82,72
6.4.			Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00		0,00	0%	
6.5.	431		Amortizacija	0,00		18.682,40	0%	
7.			OSTALI TROŠKOVI	3.915,32	3.597,25	597,25	0%	16,60
7.1.	425		Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)	597,25	597,25	597,25	0%	100,00
7.2.	425		Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom	3.318,07	3.000,00	0,00	0%	0,00
8.			OSTALA IMOVINA	0,00	0	0,00	0%	0,00
9.			REZERVA	13.272,28	0,00	0,00	0%	0,00
10.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00				
			SVEUKUPNO RASHODI	909.748,49	932.343,80	846.461,68	100,0%	90,79
11.			FONDOVI - posebne namjene					
			Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR VABRIGA

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2023. - PROGRAMSKA EVIDENCIJA (novčani tijekovi)

		Računski plan	PRIHODI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 31.12.2023.	Udio % REALIZACIJE	INDEKS 7/6 REALIZACIJA /REBALANS
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.			Izvorni prihodi	756.528,77	792.500,00	791.557,30	74%	100
	1.1.	331	Turistička pristojba	702.112,42	706.000,00	706.317,20	66%	100
	1.2.	321	Članarina	54.416,35	86.500,00	85.240,10	8%	99
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica					
4.			Prihodi iz EU fondova					
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		341/363	Ostali prihodi	729,98	10.085,17	10.183,95	1%	101
7.			Ukupni prihodi:	757.258,75	802.585,17	801.741,25	75%	100
8.			Preneseni višak iz prethodne godine (novčani tijekovi)	152.489,85	261.037,72	261.037,72	25%	100
			SVEUKUPNO PRIHODI	909.748,60	1.063.622,89	1.062.778,97	100%	100

		Računski plan	AKTIVNOSTI	PLAN 2023.	REBALANS 2023.	REALIZACIJA 31.12.2023.	Udio % REALIZACIJE	INDEKS 7/6 REALIZACIJA /REBALANS
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	511.115,54	514.222,29	474.352,88	56%	92,25
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0%	0,00

	2.2.	425	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	33.180,70	15.000,00	6.564,23	1%	43,76
	2.2.1.	425	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	33.180,70	15.000,00	6.564,23	1%	43,76
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	392.328,62	418.173,00	413.354,43	49%	98,85
			Manifestacije	392.328,62	418.173,00	413.354,43	49%	98,85
	2.3.1.		Kulturno-zabavne	226.956,00	260.699,23	263.169,44	31%	100,95
		451	Otvorenje turističke sezone	3.981,68	3.981,68	3.610,90	0%	90,69
		451	Koncerti u crkvi Sv.Martin	7.963,37	175,20	175,20	0%	100,00
		451	Fešta sv.Marija Karmelska i dan Općine	11.945,05	21.181,75	21.470,09	3%	101,36
		451	Fešta od sardoni, Vabriga	10.617,82	16.253,25	16.407,40	2%	100,95
		451	Fešta od angurije	4.645,30	9.979,52	10.077,01	1%	100,98
		451	Fešta od pedoči, Santa Marina	20.572,04	20.572,04	19.872,08	2%	96,60
		451	Turistička fešta Tar	54.416,35	88.448,80	88.597,90	11%	100,17
		451	Aktivnosti zaklade Zlatko i Vesna Prica	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Proslava mjesnih blagdana	5.308,91	5.308,91	5.562,34	0%	104,77
		451	Čarobno tarsko kino	7.963,37	7.963,37	7.830,15	1%	98,33
		451	Dragulji Larona	13.272,28	1.051,03	1.051,03	0%	100,00
		451	Bevemo e andemo	13.272,28	13.272,28	14.378,30	2%	108,33
		451	Advent	13.272,28	13.272,28	11.294,53	1%	85,10
		451	Podrška FEEL manifestacijama	53.089,12	53.239,12	60.184,01	7%	113,04
		451	Nepredviđene manifestacije	5.308,91	6.000,00	2.658,50	0%	44,31
	2.3.2.		Sportske manifestacije	24.686,44	24.443,10	20.461,41	2%	83,71
		451	Teniski turnir Istarska rivijera	3.318,07	3.318,07	3.318,07	0%	100,00
		451	Istarsko proljeće - biciklistička utrka	1.990,84	1.990,84	1.990,84	0%	100,00
		451	Istria 300	6.636,14	6.636,14	6.636,14	1%	100,00
		451	Međunarodna utrka Giro di Torre	2.787,18	2.413,79	2.413,79	0%	100,00
		451	Auto utrka Istarska riviera i nagrada Tar-Vabriga-autodrom Tar	2.654,46	2.784,50	2.784,50	0%	100,00
		451	Međunarodni nogometni turnir NK Istra Tar	2.654,46	2.654,46	0,00	0%	0,00
		451	Motocross weekend	1.327,23	1.327,23	0,00	0%	0,00
		451	Adventure Race Croatia 14.05.-20.05.2023.	3.318,07	3.318,07	3.318,07	0%	100,00
	2.3.3.		Potpore manifestacijama	140.686,18	133.030,67	129.723,58	15%	97,51
		451	Karneval Solaris	3.981,95	3.981,95	2.808,65	0%	70,53

		451	PPS Eventi Valamar	13.273,16	13.271,86	13.271,86	2%	100,00
		451	Lanterna Summer nights	86.275,55	86.778,43	87.299,27	10%	100,60
		451	Manifestacije Boutique Camping Santa Marina	4.645,61	4.645,61	4.645,61	1%	100,00
		451	Izložba maslinovog ulja	3.318,29	3.318,29	3.981,95	0%	120,00
		451	Tečaj za degustatora maslinovog ulja - veljača	13.273,16	13.612,24	13.612,24		100,00
		451	Prvenstvo u rezidbi maslina	663,66	663,66	0,00	0%	0,00
		451	Prikaz vršenja žita Baredine	2.654,63	2.654,63	0,00	0%	0,00
		451	Vođenje bike ture i obilasci mjesta	2.654,63	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Udruga ugostitelja TRI GUŠTA (Wine and food)	2.654,63	0,00	0,00	0%	0,00
		451	Fioi di Torre	1.990,97	1.450,00	1.450,00	0%	100,00
		451	NK Istra Tar dječji turniri FEEL	5.309,26	2.654,00	2.654,00	0%	100,00
2.4.			Turistička infrastruktura	83.615,37	79.058,45	54.434,22	6%	68,85
			Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	83.615,37	79.058,45	54.434,22	6%	68,85
2.4.1.	425		Obnova signalizacije bike staze	5.308,91	5.308,91	0,00	0%	0,00
2.4.2.	451		Uređenje bike staza (Ekomuzej)	13.272,28	13.300,00	13.300,00	2%	100,00
2.4.3.	451		Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	2.654,46	0,00	0,00	0%	0,00
2.4.4.	451		Očuvanje kulturne baštine	10.617,82	10.617,82	0,00	0%	0,00
2.4.5.	425		Električna punionica bicikala	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
2.4.6.	425		Info panoi i planovi mjesta	10.617,82	10.000,00	1.302,50	0%	13,03
2.4.7.	425		Sufinanciranje troškova HMP	39.816,84	39.831,72	39.831,72	5%	100,00
2.5.			Podrška turističkoj industriji	1.990,84	1.990,84	0,00	0%	0,00
2.5.1.	425		Troškovi distribucije	1.990,84	1.990,84	0,00	0%	0,00
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	112.947,11	108.071,23	98.490,14	12%	91,13
3.1.			Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.			Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	6.636,14	7.828,56	11.767,66	1%	150,32
3.2.1.	425		Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	6.636,14	7.828,56	11.767,66	1%	150,32
3.3.			Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42	19.908,42	5.361,58	1%	26,93
3.3.1.	425		PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	6.636,14	6.636,14	5.361,58	1%	80,79

	3.3.2.	425	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	46.452,98	46.452,98	70.976,50	8%	152,79
	3.4.1.	425	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	39.816,84	39.816,84	69.689,00	8%	175,02
	3.4.2.	425	Izrada promo videa i fotografija	6.636,14	6.636,14	1.287,50	0%	19,40
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.981,68	350,00	350,00	0%	100,00
	3.5.1.	425	Sajmovi i prezentacije (cluster)	3.981,68	350,00	350,00	0%	100,00
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	1.327,23	881,47	881,47	0%	100,00
	3.6.1.	425	Pokloni, suveniri, promo mat.	1.327,23	881,47	881,47	0%	100,00
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	17.253,97	17.253,96	5.260,00	1%	30,49
	3.7.1.	425	Brošure i ostali tiskani materijali	3.981,68	3.981,68	5.260,00	1%	132,11
	3.7.2.	425	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	3.8.		Internetske stranice	15.395,85	15.395,84	3.892,93	0%	25,29
	3.8.1.	425	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	3.981,68	3.981,68	0,00	0%	0,00
	3.8.2.	425	Internet stranice- društvene mreže	7.963,37	7.963,37	3.892,93	0%	48,89
	3.8.3.	425	Internetske stranice (SMP)	3.450,79	3.450,79	0,00	0%	0,00
	3.9.	425	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.990,84	0,00	0,00	0%	
	3.10.	425	Turističko-informativne aktivnosti	0,00		0,00		
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	133.386,42	172.659,28	142.747,69	17%	82,68
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0%	
	4.2.	425	Stručni skupovi i edukacije	26.544,56	49.250,62	50.687,02	6%	102,92
	4.2.1.	425	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	26.544,56	49.250,62	50.687,02	6%	102,92
	4.3.		Koordinacija i nadzor	1.990,84	0,00	0,00	0%	
	4.4.	451	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	44.462,14	43.271,34	25.959,28	3%	59,99
	4.4.1.	451	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	13.272,28	13.272,28	0,00	0%	0,00
	4.4.2.	451	Arheološki park Laron	6.636,14	6.636,14	6.262,89	1%	94,38

4.4.3.	451	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	14.599,51	14.599,51	11.781,89	1%	80,70
4.4.4.	451	Sufinanciranje turističkog vlaka	3.318,07	3.454,50	3.454,50	0%	100,00
4.4.5.	451	Nagrade i priznanja	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
4.4.6.	451	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	5.308,91	5.308,91	4.460,00	1%	84,01
4.4.7.	451	Arheološki lokaliteti	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
4.5.	425	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	60.388,88	80.137,32	66.101,39	8%	82,49
4.5.1.	425	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	3.981,68	3.981,68	3.245,75	0%	81,52
4.5.2.	425	Eko akcija	1.327,23	0,00	0,00	0%	0,00
4.5.3.	425	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	53.089,12	74.828,65	61.528,65	7%	82,23
4.5.4.	425	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	1.990,84	1.326,99	1.326,99	0%	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0%	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	133.784,59	133.793,75	118.171,43	14%	88,32
6.1.	411	Plaće i naknade	86.269,83	86.269,83	78.809,21	9%	91,35
6.2.		Materijalni troškovi	44.860,30	44.869,46	37.166,57	4%	82,83
6.2.1.	426	Potrošeni materijal	2.654,46	2.654,46	2.562,82	0%	96,55
6.2.2.	426	Potrošena energija	1.990,84	1.990,84	1.720,69	0%	86,43
6.2.3.	425	Poštanski i telefonski troškovi	1.990,84	1.990,84	1.955,31	0%	98,22
6.2.4.	421	Dnevnice i putni troškovi	2.654,46	2.654,46	229,68	0%	8,65
6.2.5.	429	Reprezentacija	4.645,30	4.645,30	4.019,11	0%	86,52
6.2.6.	425	Usluge održavanja	3.981,68	3.981,68	3.164,79	0%	79,48
6.2.7.	425	Komunalne usluge	1.990,84	1.990,84	1.191,79	0%	59,86
6.2.8.	425	Knjigovodstvene usluge	8.626,98	8.626,98	8.626,94	1%	100,00
6.2.9.	429	Premije osiguranja	1.858,12	1.858,12	1.826,51	0%	98,30
6.2.10.	443	Izdaci za platni promet	796,34	796,34	881,17	0%	110,65
6.2.11.	425	Usluge najma i leasinga - finansijski (KAMATE I GLAVNICA)	5.308,91	5.308,91	4.603,92	1%	86,72
6.2.12.	425	Troškovi revizora	1.990,84	2.000,00	1.990,84	0%	99,54
6.2.13.	425	Ostali izdaci	2.389,01	2.389,01	1.032,01	0%	43,20
6.2.14.	425	Uređenje ureda	3.981,68	3.981,68	60,00	0%	1,51
		Imovina:					

			LAPTOP HP 255 G9			953,39		
			IPHONE 14 128 GB			957,80		
			IPHONE 14 PROG 256 GB			1.389,80		
6.3.			Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.654,46	2.654,46	2.195,65	0%	82,72
6.3.1.	422		Naknada Turističkom vijeću	0,00	0,00	0,00	0%	
6.3.2.	425		Organizacija Skupštine	2.654,46	2.654,46	2.195,65	0%	82,72
6.4.			Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00		0,00	0%	
6.5.	431		Amortizacija	0,00		0,00	0%	
7.			OSTALI TROŠKOVI	3.915,32	3.597,25	597,25	0%	16,60
7.1.	425		Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)	597,25	597,25	597,25	0%	100,00
7.2.	425		Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom	3.318,07	3.000,00	0,00	0%	0,00
8.			OSTALA IMOVINA	0,00	0	8.681,58	1%	0,00
			INFO PLOČA PANEL SNORKELING			1.194,08		
			SOLARNA AUTOBUSNA STANICA			7.487,50		
9.			REZERVA	13.272,28	0,00	0,00	0%	0,00
10.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
			SVEUKUPNO RASHODI	909.748,49	932.343,80	843.040,97	100,0%	90,42
11.			FONDOVI - posebne namjene					
			Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					

Neprofitna organizacija TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR VABRIGA

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2023. GODINU

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		

7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove		X		
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom		X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu		X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti		X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama		X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku		X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju		X		

32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.