



TAR  
—VABRIGA  
TORRE  
—ABREGA  
ISTRA — HRVATSKA  
ISTRA — HRVATSKA

HRVATSKA  
*Puna života*



GODIŠNJI PROGRAM RADA  
TZO TAR-VABRIGA-TORRE-ABREGA  
ZA 2024. GODINU



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE TAR -VABRIGA-TORRE-ABREGA

## **PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU**

TAR, studeni 2023.

**SADRŽAJ:****UVOD**

1. Ostvareni turistički promet i predviđanja turističkih kretanja za 2024. godinu

**I. PLAN PRIHODA**

1. Izvorni prihodi
2. Prihodi iz Proračuna Općine Tar- Vabriga
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

**II. PLAN AKTIVNOSTI**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
  - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
  - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda
  - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
  - 2.4. Turistička infrastruktura
  - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
  - 3.1. Definiranje branding sustava
  - 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
  - 3.3. Odnosi s javnošću
  - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
  - 3.5. Sajmovi, prezentacije i radionice
  - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
  - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
  - 3.8. Internetske stranice
  - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
  - 3.10. Turističke-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
  - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
  - 4.2. Stručni skupovi u edukacije
  - 4.3. Koordinacija i nadzor
  - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
  - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
  - 6.1. Plaće
  - 6.2. Materijalni troškovi
  - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. OSTALI TROŠKOVI
8. REZERVA

**ZAKLJUČAK**

## UVOD

U planiranje sezone 2023. ušli smo sa dozom neizvjesnosti geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini, ali i kontinuirani porast cijena energenata, te sveprisutniju inflaciju. Vjetar u leđa dala nam je odlično odrađena 2022. godina koja je prema fizičkom obujmu noćenja bila gotovo na razini rekordne 2019. godine.

No, za kvalitetnije razumijevanje aktualne turističke godine potrebno je sagledati tržišne uvjete koji su definitivno različiti od prošlogodišnjih. Uspoređujući tržišne uvjete po pitanju ekonomskih, poslovnih i turističkih režima, ovu godinu s prošlom, možemo zaključiti da su to kompletno dvije različite turističke godine s važnom razlikom da je ova godina prva nakon pandemijskih kojom smo se vratili u „normalne“ uvjete, a ti normalni uvjeti znače da se vratila i naša konkurencija, da se stabilizirao odnos ponude i potražnje na Mediteranu unatoč svim izazovima energetske, inflatorne i ekonomske krize.

U tim izmijenjenim uvjetima Istra pokazuje da je vrlo dobro posložena i organizirana turistička regija koja dokazuje da je spremna brzo reagirati na novonastale promjene i izazove na međunarodnom turističkim tržištu.

Osim toga činjenica da najbolju posjećenost i popunjenost imaju objekti više kategorije (hoteli, kampovi, kuće za odmor) nam potvrđuje da jedino ulaganje u kvalitetu i generalno podizanje razine usluge kako privatnog, tako i javnog sektora, predstavlja dobitnu formulu za uspjeh i za podizanje konkurentnosti Istre kao destinacije u cjelini s osnovnim predznakom održivog i odgovornog razvoja.

Generalno gledajući očekivali smo booking na razini 2022. godine, što znači stabilnu turističku sezonu i mogućnost realizacije svih zacrtanih programa i ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Naša se prognoza pokazala ispravnom, a time su se i naša očekivanja u potpunosti ostvarila što ćemo detaljnije prikazati u nastavku ovog plana rada za 2024. godinu.

Kao važnu novost u 2024. važno je spomenuti i najavljeni novi Zakon o turizmu, prvi zakon ovakve vrste koji bi na snagu trebao stupiti s 1. siječnja sljedeće godine a koji za cilj ima osigurati očuvanje resursa i prostora, osigurati zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama te osigurati konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Novi Zakon o turizmu donosi alate za praćenje i upravljanje razvojem turizma kao i poticaje za upravljanje razvojem turizma.

Pod alate za praćenje ubrajaju se indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma te pokazatelji održivosti, a po pitanju upravljanja javnosti je predstavljen Plan upravljanja destinacijom koji će sastavljati na lokalnoj razini.

Naime, Plan upravljanja destinacijom izrađivat će turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje svih dionika u turizmu, a odluke o pojedinoj destinaciji donosit će jedinica lokalne samouprave nakon javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

Prema riječima ministrice, temelj za izradu plana upravljanja u razvijenim destinacijama bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno jedinice lokalne samouprave morat će izračunati koliko turista mogu prihvatiti te će na temelju dobivene brojke i smjernica donositi odluke o popisu projekata, broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata, kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, upravljanju turističkim tokovima, uvođenju ekološkog doprinosa za goste te ostalim mjerama iz svoje nadležnosti vezanim uz turizam.

Cilj ovih aktivnosti je da se na temelju egzaktnih podataka donose određene odluke, važne za razvoj turizma pojedine destinacije.

Uzimajući u obzir činjenicu da je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica izradili su novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

U cilju unificiranosti i konsolidacije planiranja i izvješćivanja, ali i što kvalitetnije povezanosti HTZ-a s regionalnim odnosno lokalnim turističkim zajednicama, ovaj program rada prilagođen je novoj metodologiji i standardima planiranja kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Tar- Vabriga, polazište je u osnovnim ciljevima turističke zajednice koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi poslovanja u 2024. godini jesu:

- povećanje fizičkog obujma prometa za 1% u odnosu na 2023. godinu, odnosno postizanje fizičkog obujmaprometa na razini ostvarenja u 2019.
- povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine, a posebice u pred i posezoni s fokusom na tržišta iz Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije;
- razvoj ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- pozicioniranje Tar-Vabrige kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije okrenute aktivnom odmoru enogastronomiji i kulturnom turizmu;
- razvijati nove turističke sadržaje, usluge i aktivnosti u destinaciji u sinergiji i uz stalnu komunikaciju između javnog i privatnog sektora;
- promocija destinacije kroz PR aktivnosti, online komunikaciju, internet oglašavanje i pristutnost na društvenim mrežama;
- izrada novih fotografija i video materijala;

- unapređivanje postojeće razine kvalitete turističkih događanja, te poticanje lokalnog stanovništva u sudjelovanju u događanjima;
- Ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kroz nastavak ulaganja na održavanju javnih površina, uređenje biciklističkih i pješačkih staza, te razvoj novih atrakcija na javnim površinama;
- Usklađenost s aktivnostima HTZ-a i TZIŽ

Planirane aktivnosti iskazane u Programu rada dobivene su temeljem analize ostvarenih rezultata u 2023. godini, te procjenom vrijednosti u 2024. godini. U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2023. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirani rashodi za 2024. godinu prema novoj metodologiji i standardima planiranja turističkih zajednica.

Prijedlog Programa rada s planom aktivnosti za 2024. godinu izrađen je i u skladu sa strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ( s obzirom da je Strateški marketinški i operativni plana hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025. (SMOPHT) u finalnoj fazi izrade);
- Master plan turizma Istarske županije 2015.-2025.;
- Strategija održivog razvoja destinacije Tar-Vabriga 2017.-2025.

U očekivanju izrade novih strateških dokumenata na svim razinama (HTZ,TZ Istarske županije i na lokalnoj razini PUR), TZ općine Tar-Vabriga prilagođavati će se prema novim strateškim opredjeljenjima i smjernicama.



## 1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I PREDVIĐANJA TURISTIČKIH KRETANJA ZA 2023. GODINU

Prema podacima iz eVisitora do kraja listopada Tar – Vabrigu je posjetilo 272.500 turista koji su ostvarili 1.953.489 noćenja. Uspoređujući ovogodišnju realizaciju s rezultatima od prošle 2022. godine ostvareno je 7% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2022.

Prikaz planiranih i ostvarenih noćenja za TZO Tar-Vabriga

2023	PLANIRANO	OSTVARENO na 31.10.2023.	INDEKS ostvareno/planirano
NOĆENJA UKUPNO	1.979.572	1.953.489	99%

Prikaz planirane i ostvarene boravišne pristojbe za TZO Tar-Vabriga u EUR

2023	PLANIRANO	OSTVARENO na 31.10.2023.	INDEKS ostvareno/planirano
BORAVIŠNA PRISTOJBA	702.112	700.661	99%

Pregled ostvarenih noćenja po objektima TZO Tar-Vabriga

OBJEKT	Ostvarena noćenja na 31.10.2023.
Kampovi	1.364.548
Hoteli	422.211
Nekomercijalni smještaj	52.765
Objekti u domaćinstvu	91.530
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	22.286
<b>SVEUKUPNO :</b>	<b>1.953.489</b>

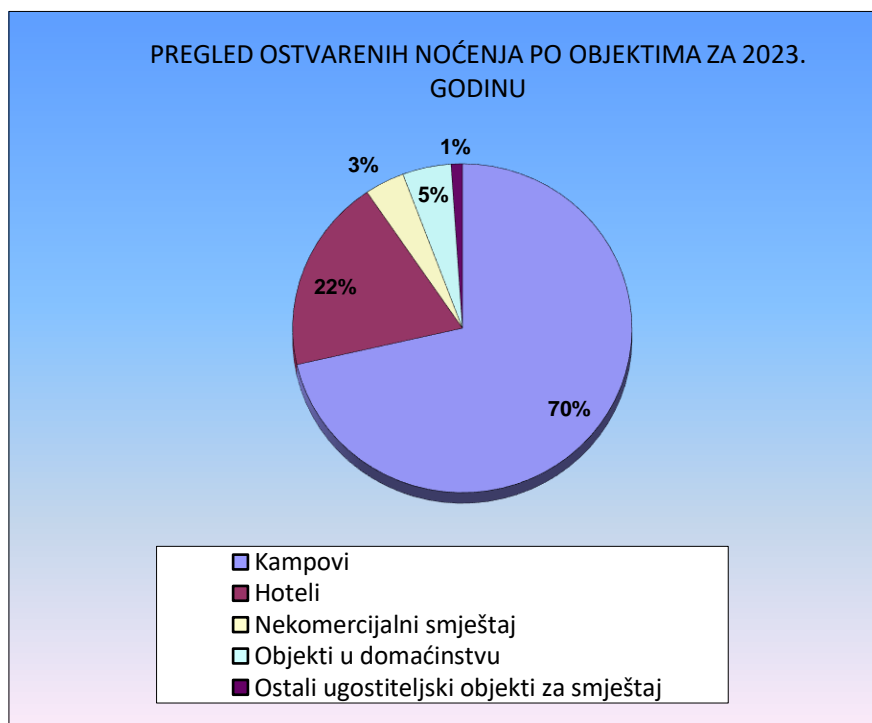


Tabela 1. Usporedni prikaz noćenja za 10 mjeseci 2023., 2022. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2019	Broj noćenja Indeks 23/22	Broj noćenja Indeks 23 /19
Hoteli	422.211	431.034	491.802	98%	86%
Kampovi	1.364.548	1.326.926	1.291.921	103%	106%
Nekomercijalni smještaj	52.765	59.155	90.532	89%	58%
Objekti u domaćinstvu	91.679	88.758	76.670	103%	120%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	22.286	26.596	21.679	84%	103%
<b>Ukupno</b>	<b>1.953.489</b>	<b>1.932.469</b>	<b>1.972.604</b>	<b>101%</b>	<b>99%</b>

Tabela 2. Usporedni prikaz dolazaka za 10 mjeseci 2023., 2022. i 2019. godine

Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2019	Broj dolazaka Indeks 23/22	Broj dolazaka Indeks 23 /19
Hoteli	79.502	76.978	88.286	103%	90%
Kampovi	175.860	161.533	152.699	109%	115%
Nekomercijalni smještaj	1.627	1.700	2.136	96%	76%
Objekti u domaćinstvu	12.526	11.580	10.174	108%	123%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.985	3.300	2.913	90%	102%
<b>Ukupno</b>	<b>272.500</b>	<b>255.091</b>	<b>256.208</b>	<b>107%</b>	<b>106%</b>

U razdoblju 01.01.-31.10.2023. ostvareno je ukupno 1.953.489 noćenja i 272.500 dolazaka, dok je u referentnom razdoblju prošle godine ostvareno 1.932.469 noćenja i 255.091 dolazaka, što čini 1% više noćenja i 7% više dolazaka u odnosu na 2022.

U istom razdoblju tijekom 2019. godine, na području naše TZO ostvareno je 1.972.604 noćenja i 256.208 dolazaka, što znači da je ove godine, kumulativno, na dan 31.10.2023. ostvareno 99% noćenja iz 2019 dok je dolazaka ostvareno 6% više u odnosu na 2019.

U odnosu na planiranih 1.979.572 noćenja na dan 31.10. realizirano je 1.953.489 noćenja, što u odnosu na plan iznosi 99% ostvarenih noćenja.

Hoteli Valamar Club Tamaris s dependansama, te Valamar Tamaris Resort ostvarili su 98% noćenja u odnosu na



2022. te 86% noćenja iz 2019 godine.

Kampovi na području turističkog naselja Lanterna zajedno s kampom u Santa Marini ostvarili su 3% više noćenja u odnosu na prošlu godinu te 6% više noćenja u odnosu na 2019. U privatnom smještaju je u razdoblju 01.01. do 31.10.2023. ostvareno 113.965 noćenja, dok je u istom razdoblju tijekom 2022. ostvareno 115.354 noćenja, što znači da je ove godine ostvareno 99% noćenja u privatnom smještaju u odnosu na 2022. i 16% više noćenja u odnosu na 2019.

U nekomercijalnom smještaju je do 31.10. 2023. ostvareno 52.765 noćenje, dok je u istom razdoblju prošle godine realizirano ukupno 59.155 noćenja, odnosno 11% manje noćenja. Ako noćenja ostvarena u ovoj godini usporedimo s noćenjima ostvarenim u 2019. godini uočavamo da je realizirano 42% manje noćenja što ukazuje na anomaliju statistike jer svima nam je poznata činjenica neprijavlivanja vikendaša i izbjegavanja plaćanja turističke pristojbe što iz godine u godinu predstavlja sve veći problem svim destinacijama u Istri.

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja TOP 10 zemalja za 10 mjeseci 2023. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	82.241	726.021	82.247	30,18%	37,17%
Austrija	50.806	304.156	50.810	18,64%	15,57%
Nizozemska	18.224	187.678	18.224	6,69%	9,61%
Slovenija	28.617	152.807	28.619	10,50%	7,82%
Italija	19.364	110.338	19.378	7,11%	5,65%
Poljska	13.680	95.771	13.680	5,02%	4,90%
Češka	11.357	75.194	11.357	4,17%	3,85%
Danska	7.263	61.020	7.263	2,67%	3,12%
Mađarska	7.740	43.994	7.740	2,84%	2,25%
Hrvatska	9.846	41.851	9.846	3,61%	2,14%
Švicarska	3.253	25.739	3.253	1,19%	1,32%
Belgija	2.901	23.639	2.901	1,06%	1,21%
Slovačka	3.191	20.181	3.191	1,17%	1,03%
Ujedinjena Kraljevina	1.858	13.172	1.858	0,68%	0,67%
Srbija	1.249	10.470	1.253	0,46%	0,54%
Ukrajina	1.688	10.235	1.688	0,62%	0,52%
Francuska	1.521	8.085	1.521	0,56%	0,41%
Rumunjska	1.210	6.075	1.210	0,44%	0,31%
Bosna i Hercegovina	874	5.104	875	0,32%	0,26%
Švedska	725	4.236	725	0,27%	0,22%
Irska	403	3.358	403	0,15%	0,17%
Rusija	281	2.425	283	0,10%	0,12%
Norveška	250	2.052	250	0,09%	0,11%
SAD	481	1.943	481	0,18%	0,10%
Makedonija	184	1.843	184	0,07%	0,09%
Ostale azijske zemlje	277	1.485	277	0,10%	0,08%
Španjolska	326	1.357	326	0,12%	0,07%
Finska	198	1.214	198	0,07%	0,06%

Bugarska	228	1.206	228	0,08%	0,06%
Turska	143	811	143	0,05%	0,04%
Litva	162	675	162	0,06%	0,03%
Letonija	126	650	126	0,05%	0,03%
Tajland	56	597	56	0,02%	0,03%
Estonija	104	574	104	0,04%	0,03%
Kanada	135	548	136	0,05%	0,03%
Izrael	136	492	136	0,05%	0,03%
Kina	177	448	177	0,06%	0,02%
Portugal	85	419	85	0,03%	0,02%
Crna Gora	67	415	67	0,02%	0,02%
Luksemburg	59	407	59	0,02%	0,02%
Ostale europske zemlje	85	400	85	0,03%	0,02%
Brazil	83	393	83	0,03%	0,02%
Australija	76	374	76	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Juž. i Sred. Amerike	81	354	81	0,03%	0,02%
Bjelorusija	60	331	60	0,02%	0,02%
Kosovo	80	327	80	0,03%	0,02%
Ostale afričke zemlje	63	326	63	0,02%	0,02%
Kazahstan	37	282	37	0,01%	0,01%
Indija	54	254	54	0,02%	0,01%
Južnoafrička Republika	51	247	51	0,02%	0,01%
Lihtenštajn	35	228	35	0,01%	0,01%
Indonezija	28	227	28	0,01%	0,01%
Novi Zeland	31	177	31	0,01%	0,01%
Čile	27	173	27	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	34	166	34	0,01%	0,01%
Albanija	28	165	28	0,01%	0,01%
Grčka	36	161	36	0,01%	0,01%
Malta	21	154	21	0,01%	0,01%
Japan	24	83	24	0,01%	0,00%
Meksiko	11	66	11	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	20	65	20	0,01%	0,00%
Argentina	20	61	20	0,01%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	56	8	0,00%	0,00%
Makao, Kina	6	37	6	0,00%	0,00%
Tunis	8	35	8	0,00%	0,00%
Cipar	6	32	6	0,00%	0,00%
Maroko	6	28	6	0,00%	0,00%
Island	4	24	4	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	5	22	5	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	2	8	2	0,00%	0,00%
Katar	1	6	1	0,00%	0,00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>262.658</b>	<b>1.911.638</b>	<b>262.692</b>	<b>96,39%</b>	<b>97,86%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>9.846</b>	<b>41.851</b>	<b>9.846</b>	<b>3,61%</b>	<b>2,14%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>272.504</b>	<b>1.953.489</b>	<b>272.538</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Poredak zemalja po visini ostvarenih noćenja u 2023. je: Njemačka, Austrija, Nizozemska, Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Danska, Hrvatska i Mađarska.

U Općini Tar-Vabriga je 27. srpnja ostvareno milijunto noćenje, a postignuto je samo dan kasnije u odnosu na rekordnu 2019. godinu, kada je milijunto noćenje ostvareno 26.07.2019.

Veseli nas što smo i u ovoj, tako reći stabilizacijskoj godini, ostvarili odlične rezultate i svi zajedno možemo biti zadovoljni.

Sukladno rezultatima iz 2023. godine, realizacija sezone, tržišta te marketinška komunikacija očekuju se kako slijedi:

- Realizacija fizičkog obujma prometa na razini ostvarenih noćenja iz 2019. godine, odnosno 1% više noćenja u odnosu na 2023.;
- Nastavak aktivnosti za razvoj novih motiva dolazaka u destinaciju te ključnih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu;
- Redizajn web stranice destinacije Tar-Vabriga i aktivnosti za razvoj digitalnog marketinga;
- Nastavak aktivnosti za kreiranje novih video i foto materijala;
- Fokus na PR aktivnosti i e-marketing

Buduće ćemo aktivnosti našeg ureda i u 2024. usmjeriti u digitalne kanale promocije i društvene mreže s fokusom na najbliža europska tržišta kojima su Tar-Vabriga lako dostupni cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, ali i Poljske, Češke, Mađarske i dr.

## I PLAN PRIHODA

Za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir su uzeti fizički obujam prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje s obzirom na geopolitičku situaciju u svijetu. Prihodi će u ovom planu rada biti prikazani u EUR.

### 1. Izvorni prihodi

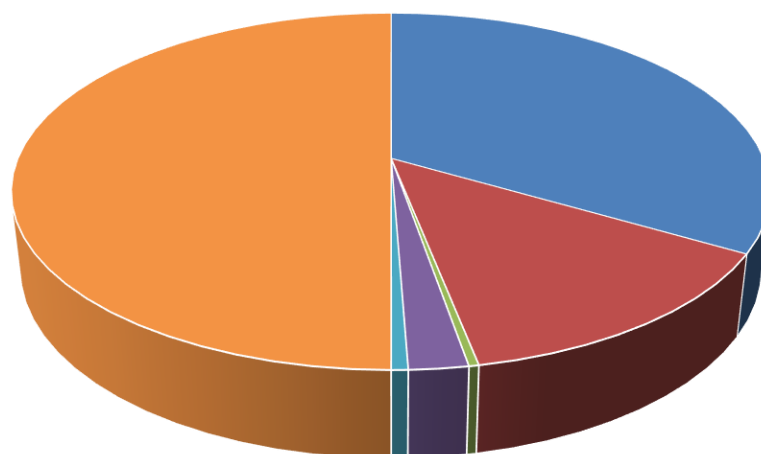
Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga svoje prihode ostvaruje pretežito iz **izvornih prihoda** – turističke pristojbe i turističke članarine. Predviđa se da bi izvorni prihodi u 2024. godini iznosili 996.644,69 €.

#### NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.10.2023.

Objekt	Naplaćena turistička pristojba -bruto u Eur	Prosjek t.p. po noćenju u Eur	Ostvarena noćenja
Kampovi	1.100.521	0,81	1.364.548
Hoteli	445.489	1,06	422.211
Nekomercijalni smještaj	11.674	0,22	52.765
Objekti u domaćinstvu	70.070	0,76	91.679
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	19.598	0,88	22.286
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.647.352</b>		<b>1.953.489</b>

#### NAPLAĆENA BORAVIŠNA PRISTOJBA NA 31.10.2023. GODINE

Naplaćena turistička pristojba -bruto u Eur



- Kampovi
- Hoteli
- Nekomercijalni smještaj
- Objekti u domaćinstvu
- Ostali ugostiteljski objekti za smještaj
- SVEUKUPNO

VRSTA PRIHODA	OSTVARENJE NA 31.10.2023. u EUR				INDEKS 2023/2022	INDEKS 2023/2019	INDEKS 31.10.2023. / PLAN 2023.
	2023.	2022.	2019.	PLAN 2023.			
TURISTIČKA PRISTOJBA	700.661	698.217	642.480	702.112	100%	109%	100%
TURISTIČKA ČLANARINA	69.620	46.709	56.982	54.416	149%	122%	128%
UKUPNO	770.281	744.926	699.462	756.529	103%	110%	102%

U gornjim tablicama prikazani su podaci o kumulativno uplaćenju turističkoj pristojbi i turističkoj članarini zaključno s 31.10.2023. U kumulativu do 31.10.2023. u ime turističke pristojbe uplaćeno je 770.281 Eur, dok je u istom razdoblju 2022. uplaćeno 744.926 Eur, odnosno uplaćeno je 3% više u odnosu na 2022., te 10% više u odnosu na 2019. Gledajući godišnji planirani prihod od turističke pristojbe za 2023., na dan 31.10.2023. postignut je gotovo planirani prihod za 2023.

Od turističke članarine ostvarili smo 49% više prihoda u odnosu na 2022. i 22% više prihoda u odnosu na 2019., te 28% više u odnosu na plan. Budući da su se svim obveznicima plaćanja turističke članarine u 2022. povećali i stabilizirali prihodi, logično je da u 2023. bilježimo rast prihoda od turističke članarine (visina članarine odnosno plaćanja akontacija za istu vezane za prihode ostvarene u prethodnoj godini).

## PLAN UKUPNIH NOĆENJA ZA TZO TAR-VABRIGA ZA 2024.

U tablicama u nastavku prikazani su iznosi turističke pristojbe za 2023. i 2024. (s uključenim povećanjem po noćenju odnosno krevetu, te procjena ostvarenja noćenja i prihoda turističke pristojbe za 2024.

PREDVIĐANJE OSTVARENJA NOĆENJA I TURISTIČKE PRISTOJBE  
U 2024.GODINI U EUR

VRSTA OBJEKTA	PREDVIĐENA NOĆENJA u 2024.	OSTVARENA NOĆENJA u 2023.	PROSJEK T.P. u 2023 - u EUR	IZNOS T.P. BRUTO u EUR	INDEKS POVEĆANJA TP u 2024.	OČEKIVANI PROSJEK T.P. za 2024 - u EUR	OČEKIVANI IZNOS T.P. za 2024.BRUTO - u EUR
KAMPOVI	1.378.193	1.364.548	0,81	1.100.521	34%	1,09	1.502.230
HOTELI	426.433	422.211	1,1	445.489	20%	1,3	539.933
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	92.596	52.765	0,2	11.674	51%	0,3	24.584
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	53.293	91.679	0,8	70.070	66%	0,9	48.878
OSTALI UGOST. OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	22.509	22.286	0,9	19.598	51%	1,1	23.753
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.973.024</b>	<b>1.953.489</b>		<b>1.647.352</b>			<b>2.139.378</b>

PRIKAZ IZNOSA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024.

VRSTA OBJEKA	IZNOSI u €		INDEKS 2023/2024
	IZNOS TP U 2023.	IZNOS TP U 2024.	
HOTELI	1,33	1,6	120%
KAMPOVI	1,19	1,6	134%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	46,45	70	151%
VIKENDAŠI	19,91	33	166%

## PLAN RASPODJELE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2024. GODINU

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS
CRVENI KRIŽ 1%	21.393,78
HTZ -RAZVOJNI PROJEKTI 3.5%	74.878,21
HTZ - UDRUŽENI PROJEKTI 2%	42.787,55
OSTATAK	2.000.318,01
HTZ 20%	400.063,60
TZIŽ 15%	300.047,70
TZO 65%	1.300.206,70
SVEUKUPNO	2.000.318,01

NAZIV KORISNIKA TURISTIČKE PRISTOJBE	IZNOS
OPĆINA TAR-VABRIGA 30% od 65%	390.062,01
TZO TAR-VABRIGA 70% od 65%	910.144,69
UKUPNO TZO	1.300.206,70

## PLAN UKUPNIH PRIHODA TZO TAR-VABRIGA ZA 2024. GODINU

IZVORI PRIHODA U €	IZNOS U €
PRIJENOS IZ 2023.	128.323,82
T.PRISTOJBA 70 % od 65 %	910.144,69
IZVANREDNI PRIHODI	0,00
ČLANARINA	86.500,00
OSTALI PRIHODI	0,00
UKUPNI PRIHODI	1.124.968,51

Planom za 2024. godinu predviđaju se **prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 910.145,00 €** a čine 81% ukupno planiranih prihoda s uključenim planiranim prijenosom iz 2023.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da ljetno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine. Posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu i visinu godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća



vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke.

Odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica najkasnije do kraja siječnja tekuće godine za sljedeću godinu.

### **1.1. Prihodi od turističke članarine**

Zbog smanjenja stopa članarina sukladno Nacrtu prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama kojim se predlaže smanjenje stope za obračun i plaćanje članarine za 12%, u 2022. bio je planiran manji **prihodi od turističke članarine**, no procjena je da će iznos u 2024. biti na razini 2023. godine odnosno da će isti iznositi 86.500,00 € s učešćem od 8% u ukupnim prihodima s uključenim prijenosom iz 2023.

Obveznici plaćanja članarine turističkoj zajednici su sve pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, a koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili bavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu članarinu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu od 5,97 € po glavnom odnosno 2,99€ po pomoćnom krevetu.

## **2. Prihodi iz proračuna općine**

TZ Općine Tar-Vabriga ne ostvaruje prihode iz proračuna Općine Tar- Vabriga.

## **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 53. i 54.) prema kojem se potiče udruživanje turističkih zajednica te raspodjela sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice sukladno posebnim propisima kojima se uređuju turistička pristojba i članarine u turističkim zajednicama, u prijedlogu plana za 2024. godinu ne predviđa se prihod iz navedenog fonda.

## **4. Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova nisu planirani.

## **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani.

## **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Prijenos prihoda iz ove godine predviđa se u iznosu od 128.324 € i čini 11 % ukupnih prihoda. Navedeni iznos viška prihoda nad rashodima prikazan je u planu aktivnosti.

**Ukupno se planira 1.215.178 € prihoda za 2024. godinu, što predstavlja 6% više prihoda u odnosu na očekivano ostvarenje u 2023. godini.**

## II PLAN AKTIVNOSTI

Rashodi su planirani maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja novih zakonskih zadaća turističke zajednice i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Turistička zajednica ima slijedeće zadaće, a koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom TZO Tar-Vabriga :

1. **RAZVOJ PROIZVODA** – uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda; razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju; strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini; praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja; sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica i dr.
2. **INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA** – uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža; osnivanje, koordinaciju i upravljanje turističkim informativnim centrima; suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije; izradu i održavanje sustava turističke signalizacije; operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima i dr.
3. **DISTRIBUCIJA** – odnosi se na aktivnosti koordinacije s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških radnji; pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu; pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima; pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i dr.

Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su po novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Planirani rashodi poslovanja, razvrstani su u sljedeće podskupine:

- ✓ rashodi za **Istraživanje i strateško planiranje;**
- ✓ rashodi za **Razvoj turističkog proizvoda;**
- ✓ rashodi za **Komunikaciju i oglašavanje;**
- ✓ rashodi za **Destinacijski menadžment;**
- ✓ rashodi za **Administrativne rashode, te**
- ✓ rashodi za **Rezervu.**

Za aktivnost ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE u 2024. planiramo izdatke u iznosu od 20.000,00 €, te se oni odnose na usklađenje s najavljenim novim Zakonom o turizmu i izradom dokumenta naziva *Plan upravljanja destinacijom*, kao i svim potrebnim aktivnostima koje će trebati poduzeti u skladu s najavama novog zakona.

Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma, osobito zelenih i digitalnih standarda.

U najvećem obujmu planiraju se rashodi za RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA u iznosu od 612.580,00 € što predstavlja 54 % ukupno planiranih troškova.

Ovdje su uvrštene aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (razvoj destinacijskih proizvoda na razini klastera i na razini destinacije Tar-Vabriga), zatim aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda koje se provode u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, podrška razvoju turističkih događanja (odnose na organizaciju i suorganizaciju zabavnih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata), ulaganja u turističku infrastrukturu (biciklističke i pješačke staze) te podrška turističkoj industriji.

Treća stavka s učešćem od 6% i planiranim iznosom od 72.430,00 € odnosi se na KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE. Cilj je također i sljedeće godine aktivno kreirati razni promotivni materijal, kvalitetne tekstove i slike destinacije te pojačani fokus staviti na digitalni marketing. Osim digitalnog marketinga u ovu grupu smješteni su i troškovi tiskanja brošura, promidžbenih materijala te izrada naših suvenira mirisnih štapića *ProfumaTorre* i tarskih magnetiča, kao upravljanje i održavanje internet stranica i sve aktivnije slaganje kvalitetnih newslettera koji su nam snažan i besplatan marketinški alat. U sljedećoj godini pristupiti će nastavku obogaćivanju sadržaja web stranice destinacije Tar-Vabriga koja će na jednom mjestu istaknuti kompletnu ponudu naše destinacije, s novim fotografijama, video materijalima i drugim sadržajima koji se kontinuirano izrađuju.

Slijedi stavka rashodi za DESTINACIJSKI MENADŽMENT s učešćem od 21,65 % koji su planirani s iznosom od 243.500,00 €. Ova stavka kao i uvijek uključuje troškove za organizaciju stručnih skupova i edukacija, aktivnosti koordinacije i nadzora, zatim troškove upravljanja kvalitetom u destinaciji što podrazumijeva potporu u realizaciji i unapređivanju, kao i upravljanju projektima vezanim za arheološke lokalitete Loron, St. Blek i Santa Marina, ekomuzej „Kuću maslinovog ulja“, te sufinanciranje interpretacije, vođenih obilazaka i gourmet večeri u kući tradicijske gastronomije „DeguStazione“. Ovdje spadaju još nagrađivanja i priznanja u turizmu, sufinanciranje turističkog vlakića, te očuvanje i uređenje okoliša u destinaciji u što spada uređenje i održavanje plaža, eko akcije, uređenje zelenih površina kao i program suzbijanja populacije galebova.

Peta stavka ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA nema planiranih izdataka u 2024. godini.

Sljedeća stavka s učešćem od 13% čine ADMINISTRATIVNI POSLOVI koji se planiraju s iznosom od 143.708,91 €. Tu su svrstani svi poslovi ureda turističke zajednice, odnosno plaće, materijalni troškovi, te naknade za rad tijela turističke zajednice.

U OSTALE TROŠKOVE planiran je iznos od 2.600,00 € a uvršteni su troškovi zakupa zemljišta na koje imamo postavljen pano TZO Tar -Vabriga , te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja.

Prema novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada predviđena je stavka REZERVE s učešćem do najviše 5% u ukupnim prihodima za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U stavci rezerve planiran je iznos od 30.000,00 €.

Sve stavke s planiranim iznosima detaljno su prikazane u nastavku prema novoj metodologiji i strukturi financijskog plana.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, te se u planu za 2024. godinu planira izrada plana upravljanja destinacijom koji je najavljena novim Zakonom u turizmu.

Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma , osobito zelenih i digitalnih standarda.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	20.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Prema novim zakonskim odredbama, turističke zajednice funkcioniraju po modelu destinacijske menadžment organizacije što podrazumijeva turističke aktivnosti dionika radi stvaranja integritanog i konkurentnog destinacijskog proizvoda.

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku turističkoj industriji.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 612.580,00 €, što predstavlja 54% ukupno planiranih rashoda.

### 2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu stavku financijskog plana ne planiramo izdatke.

### 2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova stavka financijskog plana stavlja fokus na turističku industriju, odnosno na označavanje kvalitete npr. obiteljskog smještaja i općenito dodjele kvalitete u koordinaciji sa regionalnom turističkom zajednicom. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kao što je npr. suradnja lokalne turističke zajednice sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima itd.

### 2.2.1. Podrška projektima klastera Porečka Rivijera

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da se lokalne turističke zajednice mogu međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

*Aktivnosti utvrđene kroz projekt:*

- ✓ razvoj outdoor proizvoda
- ✓ razvoj eno-gastronomije klastera
- ✓ brending i komunikacija
- ✓ klasterski web portal i društvene mreže
- ✓ infrastrukturni zahvati u prostoru

### Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Rivijera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh

destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata.

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, naime potrebno je izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove
- ✓ postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.).
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj outdoor-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih outdoor događanja.

Ključne aktivnosti:

- ✓ dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
- ✓ tisak karata
- ✓ fotoshooting te video materijal klastera
- ✓ održavanje bike staza
- ✓ besplatne bike ture klasterom
- ✓ podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2024. godini planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

### **FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS**

- ✓ U 2024. godini planiran je nastavak programa Free Poreč Riviera Bike Tours. U ponudi će biti pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabriga, Kaštelira i Vižinade. Biti će to prilika za upoznati jamu Baredine, šumu Kontija kraj Limskog zaljeva, Park skulptura Dušana Džamonje ili čuvenu zvjezdarnicu u Tićanu.
- ✓ Gosti će moći birati između lagane i srednje zahtjevne rute dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Što god odabrali, uživati će u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

### **Infrastrukturni zahvati u prostoru**

Klaster Poreč Riviera proaktivno razmišlja o kandidaturi pješačko biciklističke staze Mirna - Limski kanal na europske fondove u kojima će se poticati razvoj, te zelena i digitalna tranzicija javne turističke infrastrukture u turistički slabije razvijenim područjima, koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, koji mogu generirati višu dodanu vrijednost, te ulaganja usmjerena na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture u područjima s najvišim indeksom turističke razvijenosti, s ciljem povećanja njezine kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom i smanjenja prekomjernog turizma.

Prihvatljive aktivnosti: šetnice, tematske staze, pješačke trekking staze te staze dugog hodanja .

U 2024. godini smo predvidjeli pokretanje inicijative u sastavljanju projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja će koordinirati projektom, zatim angažman Udruge Učka oko sastavljanja troškovnika te utvrđivanja imovinsko-pravnih odnosa.

### **Aktivnosti u 2024. godini:**

- sudjelovanje u projektnom timu za transverzalnu Mirna – L. kanal
- sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- uređivanje kalendara događanja
- konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Projektni tim za outdoor se u nekoliko navrata sastao po pitanju problematike usmjeravanja biciklista sa urbanih



prometnica na šetnice uz more. S tim u vezi analizirala se trasa Transverzale Mirna – Linski kanal kao potencijalno sigurna staza koja bi mogla povećati sigurnost biciklista te ih maknuti sa glave prometnice D-75.

Radnje koje će se u 2024. godini poduzeti su sljedeće:

- Provjera imovinsko pravnih odnosa sa prostorno planskim odjelima
- Postavljanje bike signalizacije po čitavoj trasi
- Postavljanje velikih informativnih panoa na nekoliko mjesta
- Razmatranje trajnijeg rješenja podloge koja bi se postavila po šetnici uz more

Ovim projektom nastoji se poticati javna turistička infrastruktura koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, a koji u budućnosti mogu generirati višu dodanu vrijednost.

### **Ciljevi aktivnosti:**

- ✓ Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.
- ✓ Utjecaj na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja
- ✓ Utjecaj na percepciju Poreča kao bike friendly destinacije

### **Brending i komunikacija**

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

U planu 2024. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Vrlo važan segment razvoja klasterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brandinga. U 2024. godini nam je u cilju angažman agencije koja će voditi projektne zadatke kako bismo ispravno postavili pozivni natječaj.

### **Ciljevi aktivnosti:**

Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera; Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

Nositelj aktivnosti: TZIŽ, Irta, TZ Poreč, TZO Tar-Vabriga,

TZO Funtana, TZO Kaštelir, TZ Središnja Istra

Planirani iznos: 40.000,00 €

Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao poželjnu turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija uvijek pristupa s posebnom pažnjom. Već godinama TZO Tar-Vabriga je organizator cijelog niza zabavnih, kulturnih, sportskih, eno-gastronomskih i drugih događanja osmišljenih u cilju kreiranja razloga za dolazak, kao i zabave i ugodnijeg boravka gostiju na našem području.

Na samom početku mog mandata definirani su prioriteti među kojima je najistaknutije mjesto zauzeo proces brendiranja destinacije, odnosno osmišljavanje sadržaja koju će destinaciju učiniti primamljivom i stvoriti ugođaj zbog kojeg će dio gostiju, umjesto večernjeg izlaska u neko drugo mjesto, poželjeti ostati i uživati u programima koje nude Tar ili Vabriga. Ovoga ljeta uspjeli smo ne samo u tome, nego smo dobrim sadržajima i promocijom naših manifestacija uspjeli u Tar privući i neke od gostiju koji se odmaraju u drugim dijelovima Istre. To smo uspjeli učiniti s Feštom od pedoči u uvali Santa Marina u kojoj je smještena upravo dovršena ribarska luka i Feštom od sardona, kao i našom Turističkom feštom koja je bila možda i najposjećenija do sad. Veseli novi koncepti, bolja ponuda i osmišljavanje novih sadržaja na novim lokacijama, kao i snažnije uključivanje lokalne zajednice u sve manifestacije i događaje daje jako dobre rezultate, te ćemo i u 2024. nastaviti u tom smjeru. I u narednom periodu ustrajat ćemo na tome da veliki naglasak stavimo na pokušaj prenošenja tradicije na "mlade snage" kroz suradnju s vrtićima i školama. Ovog su ljeta naši mališani imali priliku sudjelovati u soljenju sardona i pravljenju buzare od pedoči, te pritom puno naučili o tradiciji našeg kraja koju je uz maslinarstvo i proizvodnju vrhunskog maslinovog ulja najviše definiralo upravo ribarstvo i život od i na moru.

U današnje vrijeme gastronomije, uživanje u dobroj hrani i piću mnogima je prva asocijacija na Tar-Vabrigu, što nas jako veseli kao i činjenica da je većina od ukupno 23 lokalne manifestacije održane tijekom ovog ljeta u organizaciji Turističke zajednice, među ostalim bila posvećena upravo toj vrsti užitka. Još u lipnju Tar je ugostio MangiaTorre Street Food Festival, urbani gastro koncept koji je posjetiteljima uz ukusne street food zalogaje ponudio i atraktivan glazbeni program. Tijekom tri dana festivala mogla su se kušati inovativna jela koja su vrijedno pripremili gastro znalci, a dokaz da se u namjeri u potpunosti uspjelo bio je veliki broj vikend posjetitelja koji su do Tara odlučili "potegnuti" već u toj ranoj predsezoni.

Sredinom lipnja čarolija je u parkove i šetnice Tara stigla s još jednim izdanjem Festivala uličnih čarobnjaka koji nosi naziv Čarobni Tar-Vabriga. Dvodnevno kulturno-umjetničko događanje, koje svaki put iznova oduševljava kako djecu, tako i odrasle, prikazalo je suvremene pristupe uličnom kazalištu, oslanjajući se na svjetski trend koji slijedi kombiniranje muzike, plesa i žongliranja sa zahtjevnim cirkuskim vještinama kao što su hodanje po žici i konopu, rad s trapezom i svilom, akrobacije i sl.

Početak srpnja u izložbenom prostoru Traktor Storyja nedaleko jame Baredine kod porečke Nove Vasi održana je tradicionalna Fešta na gumnu na kojoj je osim tradicionalnog vršenja žita, prikazana i žetva pšenice srpom, kosom, žetelicom i kombajnom. 16. srpnja Tarčani njihovi prijatelji i gosti tradicionalno su zajedno obilježili Dan općine i blagdan zaštitnice mjesta svete Marije Karmelske a program obilježavanja tog dana obuhvatio je procesiju ulicama i svetu misu koja je održana u mjesnoj crkvi u Taru, dok je navečer upriličen glazbeno zabavni program.

Koncem srpnja u Vabrigi je održana tradicionalna Fešta od sardoni kojom se, kako smo već spomenuli,

domaćini prisjećaju i svojim gostima prezentirao jedan važan dio svoje povijesti i tradicije. Naime usprkos tome što je Tar-Vabriga već dugo vremena jedna od najturističnijih istarskih općina i što većina današnjeg stanovništva prihode ostvaruje u toj grani gospodarstva domaći ribari sačuvali su tradicijski načina soljenja sardona na onaj isti način "kako su to delali njihovi stari". Toj plavoj ribi u čast, svake godine organiziramo veliku feštu na kojoj posjetitelji toj vještini uče iskusni ribarski znalci koji su najveći dio svoga života cijeli posvetili moru i ribama. U Vabrigi su se sardoni i ovog ljeta solili u salamuri i običnim soljenjem jer prikaz soljenja sardona neizostavna je i jedna od najatraktivnijih sastavnica ove ljetne fešte.

Širom svijeta se 3. kolovoza slavi kao Svjetski dan lubenica, te smo se tom trendu pridružila i mi jer u našem kraju, na dubokoj crvenoj zemlji, lubenice izvrsno uspijevaju.

Fešta od angurija u Rošinima jedna je od najljepših istarskih seoskih fešti, privlačna jednako domaćima kao i turistima. Lubenice čine osnovu dekoracije mjesnog igrališta na kojemu se fešta održava. Iznenadna ljetna kiša ovogodišnje je izdanje te fešte pomaknula za nekoliko dana, no ni to nije bilo prepreka brojnim domaćim posjetiteljima i strancima, da potegnu put Rošina i potpuno besplatno najedu se ove sočne ljetne poslastice lubenice koja je na feštu stigla direktno iz polja lokalnih poljoprivrednih proizvođača.

Još jedna od najprepoznatljivijih i najiščekivanijih fešti u ovom dijelu Istre, koja oživljava ribarsku tradiciju toga kraja, svakako je Fešta od pedoči koja se sredinom kolovoza tradicionalno održala u Santa Marini kod Vabriga.

Pažnju tarskih mališana i njihovih prijatelja, ali i roditelja privlačile su tijekom ljetnih večeri projekcije animiranih filmova pod zvijezdama na školskom igralištu u centru Tara i program CinemaTorre, a ljubitelji klapskog pjevanja na svoje su došli na prvoj večeri klapa održanoj u prekrasnom ambijentu ispred Tarskog kaštela. Prvi put smo ovog ljeta okupili ljubitelje a cappella pjevanja na posebnoj klapskoj večeri, a s obzirom na popularnost klapske glazbe, interes za taj program je bio očekivano velik. Klapama s područja Istre pridružile su se neke od najpoznatijih iz ostalih krajeva naše zemlje, a rezultat je bio raznolikost stihova i harmonija i nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje.

Prvog vikenda u rujnu Tar postaje centar zabave i odlične gastronomske ponude. Turistička se fešta u Taru po prvi puta održala sredinom sedamdesetih godina te je jedna od najdugovječnijih i najposjećenijih fešti u Istri. Povod prve održane fešte bio je završetak turističke sezone i svojevrsna zahvala turistima koji su boravili na našem području i od tada se ona održava u skoro nepromijenjenom formatu sve do danas. Ovogodišnje izdanje donijelo je rekordni posjet te zanimljive sadržaje za sve generacije, uz brojne izvođače koji su zabavu, animaciju i glazbu unijeli doslovce u svaki kutak Tara.

U planu je i u 2024. organizirati sve gore navedene tematske manifestacija i programe s daljnjom implementacijom brenda „Feel Tar-Vabriga-Torre-Abrega“, počevši od Uskrsa pa sve do kraja godine, a koji se oslanjaju na promociju destinacijskih proizvoda, na prirodna i kulturna bogastva te doživljajna iskustva.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritetnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

Planira se održavanje slijedećih manifestacija (poredano tematski):

KULTURNO - ZABAVNE MANIFESTACIJE:	291.800,00 €
OSTALE NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE:	6.000,00 €
SPORTSKE MANIFESTACIJE:	23.700,00 €
POTPORE MANIFESTACIJAMA:	151.580,00 €

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga i ostali organizatori događanja  
 Planirani iznos: 473.080,00 €  
 Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

#### 2.4 Turistička infrastruktura/Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

U ovu stavku uvršteni su troškovi obnove, uređenja i održavanja biciklističkih i pješačkih staza. Uz uobičajeno održavanje biciklističkih staza, u planu su aktivnosti za uređenje novih pješačkih staza, uređenje ceste Tar-Vabriga, uređenje postojećih i postavljanje novih info panoa i planova mjesta na području TZO Tar-Vabriga, kao i sudjelovanje u očuvanje kulturne baštine. Ova stavka plana aktivnosti uključuje i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacij. Za tu je namjenu predviđen iznos od 97.500,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga , Općina Tar-Vabriga  
 Zavičajni muzej Poreštine, NZHMIŽ  
 Planirani iznos: 97.500,00 €  
 Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

##### 2.5.1 Troškovi distribucije

Podrazumijeva podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom te potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Ugostiteljski i smještajni objekti  
 Planirani iznos: 2.000,00 €  
 Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

Turističke zajednice koje ostvaruju više od milijun komercijalnih noćenja, sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma mogu izvršavati i slijedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga, koordinaciju i provođenje udruženog oglašavanja

na lokalnoj razini te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom. Uz navedene aktivnosti samo za one turističke zajednice koje zadovoljavaju zakonom definirane uvjete, u ovu stavku uvrštene su i sljedeće aktivnosti: definiranje brending sustava, oglašavanje, sajmovi i prezentacije, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka te turističko-informativne aktivnosti.

Obzirom da Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga već niz godina ostvaruje više od milijun komercijalnih noćenja, izuzev 2020. godine kada je zbog izvanrednih okolnosti pojave pandemije virusa Covid-19 turistički promet pao za gotovo 60%, u Programu rada za 2024. godinu uvrštene su i gore navedene aktivnosti vezane uz marketing.

Planom su predviđena sredstva u iznosu od 72.429,91 €, što predstavlja 6% ukupno planiranih rashoda. Ujedno su u ovoj stavci objedinjene aktivnosti koje će Turistička zajednica provoditi sljedeće godine i uglavnom će se fokus staviti na digitalni marketing. Kontinuirano ažuriranje sadržaja postojeće web stranice destinacije Tar-Vabriga bit će jedna od vrlo bitnih aktivnosti.

### **3.2 Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

#### **3.2.1 Oglašavanje u tiskovnim i el. medijima**

U ovu stavku ulaze aktivnosti izbora tržišta i proizvoda koje želimo promovirati te definiranja kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora, itd. Također, stavka uključuje troškove za posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima te prigodne kampanje, kao i offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Komunikacijskim temama gradimo željenu sliku o destinaciji. Odabrane su tako da promiču destinaciju kroz ključne odrednice ponude. To su teme o kojima se piše kada se obraća ključnim grupama gostiju, a za destinaciju Tar-Vabriga one su namijenjene:

- obiteljima,
- parovima
- prijateljima

Za Tar-Vabrigu će neke od komunikacijskih tema svakako i dalje biti zanimljiva lokalna kultura, opuštajuće i zabavne aktivnosti, lijepa i čista priroda, i dr.

Oglašavanje će se provoditi u najvećoj mjeri na njemačkom, austrijskom, talijanskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. U svim oglasima isticat će se posebnosti Tar-Vabriga kao turističke destinacije.

U stavku su uvršteni troškovi za opće oglašavanje (tisak, TV, radio) i Internet oglašavanje u iznosu odnosno 10.000,00 €.

Nositelj aktivnosti:	TZO Tar-Vabriga
Planirani iznos:	10.000,00 €
Rok izvršenja:	Kontinuirano tijekom godine

### **3.3 Odnosi s javnošću: globalni i domaći (PR)**

Odnosi s javnošću odnose se na globalni i domaći PR, a uključuje PR aktivnosti na emitivnom i domaćem tržištu,

posebne PR projekte, te analizu medijskih i online objava na inozemnom i domaćem tržištu te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZIŽ. Dobro je poznato kako PR - odnosi s javnošću imaju najmanji trošak od svih marketinških alata, a donose odlične rezultate. Ono što je posebno važno u poslu PR aktivnosti je kontinuitet u održavanju kvalitete i servisa, ali isto tako inovativnost proizvoda i kreativnost usluge.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, TZIŽ  
Planirani iznos: 15.000,00 €  
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 3.4 Marketinške i poslovne suradnje

TZO Tar-Vabriga u 2024. neće sudjelovati s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre kroz aktivnosti udruženog oglašavanja. S toga u 2024. godini nije planirano sufinanciranje SMP-a. No, ono što se u ovoj stavci planira je izrada destinacijskih promotivnih materijala u suradnji s lokalnim ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima i pružateljima ostalih usluga i atrakcija u destinaciji u cilju stvaranja kvalitetnih slika, videa i ostalih materijala, koji su neophodni za kvalitetno sustavno oglašavanje i pripremu marketinških suradnji u 2025.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 8.000,00 €  
Rok izvršenja: Kontinuirano tijekom godine

### 3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Sredstava se planiraju za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Aktivnosti će se provoditi na način da TZIŽ ili klaster organizira obilazak destinacija, znamenitosti, uz smještaj, gastronomsku ponudu i vinske probe, ovisno o interesu novinara i studijskih grupa, a TZ Općine Tar-Vabriga osigurava stručno vođenje te pokriva eventualno troškove ručka ili večere.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga,  
TZIŽ  
Planirani iznos: 3.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

### 3.7 Kreiranje promotivnog materijala

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak brošura koje ćemo izdati tijekom 2024.

godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora, a obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i potrebnih prijevoda, dizajn publikacija, grafičko oblikovanje brošura i letaka, tisak te digitalizaciju promotivnih brošura. Brošure se pripremaju za tisak prema iskazanim potrebama tržišta, a dio publikacija i njihovih sadržaja potrebno je prilagoditi potrebama današnjih posjetitelja i preusmjeriti ih za korištenje u online obliku, prilagoditi za objavu na web stranicama kao i

mobilnim aplikacijama, sukladno suvremenim trendovima promocije i zahtjevima publike.

U ovu stavku uvršteni su i troškovi za pripremu i tisak brošura (bike karte, plan grada, kulturni vodič, mjesečni program događanja, mape i vrećice te ostali tiskani materijali), te troškovi izrade i otkupa suvenira i promotivnih materijala.

U ovu aktivnost dodana je i suradnja u vidu izrade i distribucije destinacijskih gadgeta, naime ovog ljeta realizirali smo još jedan vrijedan projekt pa su tako svjetlost dana napokon ugledali i prvi autohtoni suveniri koje su gosti ovog ljeta mogli kupiti za poklon ili ponijeti svojim domovima kao uspomenu s godišnjeg odmora.

Kroz zgodnu igru riječi nastao je ProfumaTorre, koktel eteričnih ulja lavande, čempresa, limuna i mente, odnosno nekih od tipičnih mirisa Tara, Vabrige i Istre koji je na tržište uspješno plasiran u lijepo oblikovanoj kutiji. Turistima su ovog ljeta također ponuđeni simpatici i nezaobilazni magneti s tipičnim motivima masline, sardona, kule i istarskog poluotoka koje je izradio bračni par umjetnika iz Vabrige.

Autohtoni suveniri odražavaju autentičnost i duh lokalne kulture, pružaju posjetiteljima jedinstven doživljaj, ali i doprinose lokalnoj ekonomiji, podržavajući lokalne tvrtke i male obrtnike. Oni su, dodaje, dobar način za promociju i stvaranje prepoznatljivosti destinacije jer se njima privlači pažnja novih turista, te promociju održivog turizma kroz poticanje svijesti o važnosti očuvanja kulturnog naslijeđa i tradicija.

U planu za 2024. godinu predviđena su sredstva za nastavak i doradu i ove aktivnosti u suradnji s poduzećima Momperlon d.o.o i Svijet biljaka d.o.o

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o, Svijet biljaka d.o.o

Planirani iznos: 22.429,91 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

### **3.8 Internetske stranice**

Stavka podrazumijeva razvoj i održavanje web stranice, te upravljanje sadržajem na internetskim stranicama. Web stranica trebala bi biti centralizirano online mjesto kompletne ponude Tar-Vabrige s kojeg će se granati vizualno i sadržajno usklađena turistička ponuda mjesta.

Stranicu bi trebalo pozicionirati kao centralno mjesto za inspiraciju korisnika i odlučivanje o odabiru Tar-Vabrige kao mjesta za provođenje godišnjih odmora i kao vikend destinaciju, te pozicioniranje stranice kao informativni vodič za korisnike koj borave u destinaciji.

Cilj je omogućiti jednostavno i brzo pretraživanje prema potrebama korisnika i jednostavan pregled posebnih ponuda i događanja, te standardizaciju kvalitete sadržaja.

#### **3.8.1 Najam odašiljača sa signalom besplatnog interneta**

Na području naselja Tar i Vabriga postavljena su četiri širokopojasna odašiljača besplatnog interneta, te su sredstva za 2024. namijenjena za najam odašiljača, njihovo održavanje te pojačanje njihovog signala.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 4.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.



### **3.8.2 Internet stranice i društvene mreže**

Ova stavka podrazumijeva redizaj postojeće web stranice, ažuriranje postavki i pozadinskih radnji postojeće web stranice, kao i pripremu materijala, oglasa, newslettera i tekstova za društvene mreže i njihovo povezivanje sa webom.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 10.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Destinacijski menadžment usmjeren je na aktivnosti namijenjene većem razumijevanju i dobivanju podrške subjekata uključene u turističke aktivnosti.

Rashodi za destinacijski menadžment iznose 243.500,00 €, što predstavlja 22% ukupno planiranih rashoda.

### **4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

Za ovu stavku financijskog plana nema planiranih izdataka.

### **4.2 Stručni skupovi i edukacije**

Ova grupa poslova podrazumijeva edukativne radionice i seminare za predstavnike turističke industrije, edukativne radionice i seminare za sustav turističkih zajednica te stručne skupove dionika turističke aktivnosti. TZ kontinuirano radi na edukaciji zaposlenih koja uključuje edukativna predavanja s ciljem obrazovanja djelatnika, ali i ostalih subjekata javnog i privatnog turističkog sektora kako bi se unaprijedila marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na svim razinama. Edukacija je posebno važna obzirom na izmjene zakonskih regulativa gdje je uloga turističkih zajednica usredotočena na upravljanje destinacijom i osmišljavanje novih turističkih proizvoda.

#### **4.2.1 Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)**

Planira se sudjelovanje na seminare i edukacije u svrhu usavršavanja praktičnih znanja i vještina, te s ciljem njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja te edukacija za usavršavanje komunikacije putem digitalnih medija i kreiranja sadržaja za online objave. Također planirano je studijsko putovanje za članove i predstavnik tijela turističke zajednice u cilju razmjene iskustava i primjera dobre prakse primjenjivih na našu destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga

Planirani iznos: 50.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### 4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka podrazumijeva sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, zatim sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Turistička zajednica Općine Tar-Vabriga tradicionalno sudjeluje u niz akcija u cilju podizanje općeg nivoa kvalitete životnog prostora kroz očuvanje zdrave životne sredine, čistoću prostora i stvaranje klime dobrodošlice.

##### 4.4.1. Ekomuzej „Kuća maslinovog ulja“

U skladu sa Strategijom održivog razvoja Općine Tar-vabriga predviđa se nastavak realizacije projekta ekomuzej Kuća maslinovog ulja. U suradnji s Općinom Tar-Vabriga nakon što je ishođena građevinska dozvola očekujemo apliciranje projekta na europske fondove i sufinanciranje istog.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 15.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

##### 4.4.2. Arheološki park Laron

U 2023. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja istraživanja, konzervacije i prezentacije kao i izrade projektne dokumentacije za arheološki park Laron, te pripreme istoga za apliciranje na europske fondove.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Zavičajni muzej Poreštine  
Planirani iznos: 8.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

##### 4.4.3. Sufinanciranje Interpretacije „DeguStazione“

U 2024. nastavljamo s aktivnostima sufinanciranja rada općinskog interpretacijskog centra - kuće gastronomije „DeguStazione“ i to suorganizacijom gourmet evenata, vođenih obilazaka i tematskih večeri, što će doprinijeti podizanju image-a Tara i Vabriga kao kolijevke maslinarstva i autohtonih jela.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 15.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

##### 4.4.4 .Sufinanciranje turističkog vlaka

U 2024. nastavljamo sa sufinanciranja rada turističkog vlaka, koji u ljetnim mjesecima povezuje naselja Tar, Vabrigu i luku Santa Marina s turističkim naseljem Lanterna.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 3.500,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.4.6. Ostale donacije u svrhu promocije destinacije**

U 2024. prema mogućnostima namjeravamo nastaviti sa sufinanciranjem javnih i privatnih subjekata koji djeluju na našem području u realizaciji ideja i projekata koji imaju za cilj promociju Tara i Vabriga kao prepoznatljive i privlačne turističke destinacije koju valja posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, ostali subjekti

Planirani iznos: 7.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.4.7 Vozilo za prijevoz turista**

U 2024. želja nam je u suradnji s poduzećem Momperlon pokušat nabaviti vozilo koje bi povezivalo centar odnosno Tar i Vabrigu s resortima na poluotoku Lanterna. Ovom aktivnosti smanjio bi se pritisak na nedostatak parkinga prema plažama koje se nalaze na Lanterni a ujedno bi gostima u resortima omogućili jednostavak dolazak u Tar i Vabrigu, otkivanje mjesta i posjećivanje ugostiteljskih objekata i manifestacija. Također, gostima koji borave u privatnom smještaju olakšao bi se odlazak na plažu, a ujedno bi se smanjio pritisak na parking i općenito lokacije uz more. Sam način funkcioniranja vožnji, broj linija kao i sve operativne i promotivne aktivnosti razradile bi se do početka turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o

Planirani iznos: 45.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.4.8 Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji**

Ova aktivnost predviđa sudjelovanje i pomoć vatrogasnom društvu aktivnom na našem području DVD Lampo u nabavci novog vatrogasnog vozila. Naime svi svjedočimo klimatskim promjenama u svijetu koje ne zaobilaze ni naše područje. U vrijeme požara i poplava te jakih oluja koje su učestale i za vrijeme turističke sezone, svi znamo koliko nam znači pomoć vatrogasaca koji su spremni pomoći svakome u svakom trenutku.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, DVD Lampo Tar-Vabriga

Planirani iznos: 15.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

##### **4.5.1. Uređenje i održavanje plaža u S. Marini i Tarskoj vali**

Ova aktivnost predviđa održavanje i čišćenje plaža, košnja zelenih površina na plažama te postavljanje

kemijskih WC-a na istima. U planu za 2024. je predviđeno i sudjelovanje s općinom i poduzećem Momperlon d.o.o u vidu kupnje opreme za uređenje javnih plaža i omogućavanje što kvalitetnijeg boravka gostiju na istima.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o., Općina Tar-Vabriga  
Planirani iznos: 20.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.5.3. Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)**

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji te očuvanja i stvaranja prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja, TZO Tar-Vabriga će kao i svake godine i u 2024. poticati i sudjelovati u uređenju destinacije. Aktivnosti imaju za cilj pozicioniranje Tar-Vabrige u destinaciju visoke kvalitete smještaja i sadržaja, ali i visoko ekološke svijesti koja kvalitativno prati i razvoj komunalne infrastrukture i hortikulturnog uređenja cijele destinacije.

Tražit ćemo različite prijedloge i ideje za razvoj atrakcija na području Tar-Vabrige - npr. intervencije u javni prostor (parkove, šetnice, plaže, pročelja zgrada, itd.), osmišljavanje i postavljanje ambijentalnih instalacija, umjetničkih predmeta, elemenata arhitekture, urbanog namještaja, kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih sadržaja, i tsl..

U cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju, u planu su sredstva za potrebe suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora za bolje funkcioniranje i podizanje dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Općina Tar-Vabriga, Momperlon d.o.o.  
Planirani iznos: 63.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

#### **4.5.4. Program kontrole i suzbijanja populacije galebova**

Sredstva predviđena za ovu aktivnost koristit će se za nastavak programa kontrole i suzbijanja populacije galebova.

Nositelj aktivnosti: TZO Tar-Vabriga, Veterinarska bolnica Poreč, ostali subjekti  
Planirani iznos: 2.000,00 €  
Rok izvršenja: 31.12.2024.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZ Općine Tar-Vabriga ne planira članstva u strukovnim organizacijama za 2024. godinu.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

U administrativne rashode svrstani su svi poslovi ureda turističke zajednice kao i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada TZ-a.

Turistički ured će tijekom 2024. godine kao i u proteklim godinama efikasno obavljati sve stručne i administrativne poslove TZ-a sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

i Statutu TZ Općine Tar- Vabriga. Sukladno tome, Ured TZ-a provodit će sve potrebne poslove za izvršenje zadataka sukladno Zakonu, pripremu pravilnika i ostalih akata, kao i poslovi za ostvarenje programa rada TZ-a za 2024. godinu. Direktorica Turističkog ureda će tijekom 2024. godine zastupat TZ, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda poštujući odredbe Statuta TZ-a.

Administrativni rashodi u 2024.. godini planirani su u ukupnom iznosu od 143.708,91 €, što predstavlja 13% ukupno planiranih rashoda.

Obuhvaćaju sljedeće rashode: rashode za plaće i naknade koji su planirani u iznosu od 90.000,00 €, materijalne troškove koji su planirani u iznosu 50.708,91 € i rashode za rad tijela turističke zajednice koji su planirani u iznosu 3.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga

Planirani iznos: 143.708,91 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

## 7. OSTALI TROŠKOVI

U ostale troškove svrstani su troškovi zakupa zemljišta na kojem je postavljen pano TZO Tar-Vabriga u iznosu od 600,00 €, te potrebe sređivanja arhivskog i dokumentarnog gradiva i izrade akata sukladno novom Pravilniku o upravljanju dokumentarnim gradivom izvan arhiva i Popisa javnog dokumentarnog gradiva s rokovima čuvanja u iznosu od 2.000,00 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Općine Tar-Vabriga

Planirani iznos: 2.000,00 €

Rok izvršenja: 31.12.2024.

## 8. REZERVA

Do 5% ukupnih planiranih prihoda može se predvidjeti kao rezerva. Rezerva se koristi za potrebe osiguranja likvidnosti te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva rezerve planirana su u iznosu od 30.000,00 €. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

## ZAKLJUČAK

Prijedlogom Programa rada za 2024. godinu utvrđuju se polazne osnove i cijevi marketinške politike destinacijskog turizma Tar-Vabriga, te temeljem toga aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju. Program se također temelji a nastavku zajedničkih aktivnosti redefiniranja turističke ponude destinacije i značajnijoj suradnji javnog i privatnog sektora u području uređenja destinacije, kreiranju novih sadržaja i proizvoda za razvoj turizma na našem području.

Upoznati, doživjeti, okusiti... ciljevi su koji se prilikom odabira neke odmorišne destinacije već dugo vremena nalaze pri samom vrhu liste prioriteta sve većem broju turista. U modernom turizmu rutina je sve više „out“, a ležanje u hladu i slikanja pokraj mora samo su neki od malih kamenčića u mozaiku uspomena i doživljaja kojeg gosti žele ponijeti kućama sa svojih putovanja. U Turističkoj zajednici Tar-Vabriga prepoznali smo da se moramo mijenjati i kreirati sadržaje kojima ćemo ući u susret željama naših gostiju.

Veliki entuzijizam, energija i trud koji su uloženi u taj proces, tijekom ove sezone višestruko su se isplatili. U Taru, Vabrigi, Santa Marini, Rošinima i brojnim drugim mjestima gosti su ovog ljeta imali prilike okusiti i doživjeti razne izazove i iskustva, a sve to učinjeno je s ciljem da se zadovoljni vrate svojim kućama, i da se naravno, i kad za narednu godinu počnu razmišljati u odmoru, u njihovim se mislima i planovima ponovno nađu Hrvatska, Istra i Tar Vabriga.

TZO Tar-Vabriga

---

Sanja Žužić  
direktorica

**Prijedlog aktivnosti za 2024. godinu:**

- u EUR zaokruženo na dvije decimale

		Računski plan	PRIHODI	PLAN RADA 2024.	UDIO %
1	2	3	4	5	6
1.			Izvorni prihodi	996.645,00	88,60%
	1.1.	331	Turistička pristojba	910.145,00	80,91%
	1.2.	321	Članarina	86.500,00	7,69%
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica		
4.			Prihodi iz EU fondova		
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.		341/363	Ostali prihodi	0,00	
7.			Ukupni prihodi:	996.645,00	
8.			Preneseni višak iz prethodne godine (novčani tijekovi)	128.173,82	11,40%
			<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.124.818,82</b>	<b>100,00%</b>

		Računski plan	AKTIVNOSTI	PLAN RADA 2024.	UDIO %
1	2	3	4	5	6
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	1,78%
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	1,78%
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	612.580,00	54,46%
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	
	2.2.	425	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	40.000,00	3,56%
	2.2.1.	425	Podrška projektima klastera Porečka Rivijera	40.000,00	3,56%
			Imovina panoi:		
			Info ploča vizualna signalizacija panel snorkeling (Lanterna)	0,00	
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	473.080,00	42,06%
			Manifestacije	473.080,00	42,06%
	2.3.1.		Kulturno-zabavne	297.800,00	26,48%
	2.3.2.		Sportske manifestacije	23.700,00	2,11%
	2.3.3.		Potpore manifestacijama	151.580,00	13,48%
	2.4.		Turistička infrastruktura	97.500,00	8,67%
			Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	97.500,00	8,67%
	2.4.1.	425	Obnova signalizacije bike staze	10.000,00	0,89%
	2.4.2.	451	Uređenje bike staza ( Ekomuzej)	15.000,00	1,33%
	2.4.3.	451	Sufinanciranje uređenja ceste Tar-Lanterna	10.000,00	0,89%
	2.4.4.	451	Očuvanje kulturne baštine	11.000,00	0,98%



	2.4.5.	425	Električna punionica bicikala	1.500,00	0,13%
	2.4.6.	425	Info panoi i planovi mjesta	10.000,00	0,89%
	2.4.7.	425	Sufinanciranje troškova HMP	40.000,00	3,56%
	<b>2.5.</b>		<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,18%</b>
	2.5.1.	425	Troškovi distribucije	2.000,00	0,18%
<b>3.</b>			<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>72.429,91</b>	<b>6,44%</b>
	<b>3.1.</b>		<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	<b>3.2.</b>		<b>Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,89%</b>
	3.2.1.	425	Oglašavanje u tiskovnim i el. Medijima	10.000,00	0,89%
	<b>3.3.</b>		<b>Odnosi sa javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1,33%</b>
	3.3.1.	425	PR aktivnosti- odnosi sa javnošću	15.000,00	1,33%
	3.3.2.	425	PR aktivnosti-odnosi sa javnošću (SMP)	0,00	
	<b>3.4.</b>		<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,71%</b>
	3.4.1.	425	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (SMP)	0,00	0,00%
	3.4.2.	425	Izrada promo videa i fotografija	8.000,00	0,71%
	<b>3.5.</b>		<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>0,00</b>	
	3.5.1.	425	Sajmovi i prezentacije (cluster)	0,00	
	<b>3.6.</b>		<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,27%</b>
	3.6.1.	425	Pokloni, suveniri, promo mat.	3.000,00	0,27%
	<b>3.7.</b>		<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>22.429,91</b>	<b>1,99%</b>
	3.7.1.	425	Brošure i ostali tiskani materijali	22.429,91	1,99%
	3.7.2.	425	Kreiranje promotivnog materijala (SMP)	0,00	
	<b>3.8.</b>		<b>Internetske stranice</b>	<b>14.000,00</b>	<b>1,24%</b>
	3.8.1.	425	Najam odašiljača s signalom bespl.interneta	4.000,00	0,36%
	3.8.2.	425	Internet stranice- društvene mreže	10.000,00	0,89%
	3.8.3.	425	Internetske stranice (SMP)	0,00	
	<b>3.9.</b>	<b>425</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>0,00</b>	
	<b>3.10.</b>	<b>425</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>		
<b>4.</b>			<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>243.500,00</b>	<b>21,65%</b>
	<b>4.1.</b>		<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0,00</b>	
	<b>4.2.</b>	<b>425</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>50.000,00</b>	<b>4,45%</b>
	4.2.1.	425	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	50.000,00	4,45%
	<b>4.3.</b>		<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0,00</b>	
	<b>4.4.</b>	<b>451</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>108.500,00</b>	<b>9,65%</b>
	4.4.1.	451	Ekomuzej "Kuća maslinovog ulja"	15.000,00	1,33%
	4.4.2.	451	Arheološki park Laron	8.000,00	0,71%
	4.4.3.	451	Sufinanciranje Interpretacije "Degustazione"	15.000,00	1,33%
	4.4.4.	451	Sufinanciranje turističkog vlaka	3.500,00	0,31%
	4.4.5.	451	Nagrade i priznanja	0,00	0,00%
	4.4.6.	451	Ostale donacije u svrhu promocije destinacije	7.000,00	0,62%
	4.4.7.	451	Vozilo za prijevoz turista	45.000,00	4,00%
	4.4.8.	451	Ostale donacije u svrhu upravljanja kvalitetom u destinaciji	15.000,00	1,33%
	<b>4.5.</b>	<b>425</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>85.000,00</b>	<b>7,56%</b>

	4.5.1.	425	Uređenje i održavanje plaža u S.Marini i T.Vali	20.000,00	1,78%
	4.5.2.	425	Eko akcija	0,00	0,00%
	4.5.3.	425	Uređenje zelenih površina (Ekomuzej)	63.000,00	5,60%
	4.5.4.	425	Program kontrole i suzbijanja populacije galebova	2.000,00	0,18%
<b>5.</b>			<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		
	<b>5.1.</b>		<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>		
	<b>5.2.</b>		<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>		
<b>6.</b>			<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>143.708,91</b>	<b>12,78%</b>
	<b>6.1.</b>	<b>411</b>	<b>Plaće i naknade</b>	<b>90.000,00</b>	<b>8,00%</b>
	<b>6.2.</b>		<b>Materijalni troškovi</b>	<b>50.708,91</b>	<b>4,51%</b>
	6.2.1.	426	Potrošeni materijal	3.000,00	0,27%
	6.2.2.	426	Potrošena energija	3.000,00	0,27%
	6.2.3.	425	Poštanski i telefonski troškovi	3.000,00	0,27%
	6.2.4.	421	Dnevnice i putni troškovi	3.000,00	0,27%
	6.2.5.	429	Reprezentacija	5.000,00	0,44%
	6.2.6.	425	Usluge održavanja	4.000,00	0,36%
	6.2.7.	425	Komunalne usluge	2.000,00	0,18%
	6.2.8.	425	Knjigovodstvene usluge	10.400,00	0,92%
	6.2.9.	429	Premije osiguranja	2.000,00	0,18%
	6.2.10.	443	Izdaci za platni promet	1.000,00	0,09%
	6.2.11.	425	Usluge najma i leasinga - financijski (KAMATE I GLAVNICA)	5.308,91	0,47%
	6.2.12.	425	Troškovi revizora	2.500,00	0,22%
	6.2.13.	425	Ostali izdaci	2.500,00	0,22%
	6.2.14.	425	Uređenje ureda	4.000,00	0,36%
			Imovina:		
			LAPTOP HR 255 G9	0,00	
			IPHONE 14	0,00	
	<b>6.3.</b>		<b>Rashodi za rad tijela Turističke zajednice</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,27%</b>
	6.3.1.	422	Naknada Turističkom vijeću	0,00	
	6.3.2.	425	Organizacija Skupštine	3.000,00	0,27%
	<b>6.4.</b>		<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</b>		
	<b>6.5.</b>	<b>431</b>	<b>Amortizacija</b>		
<b>7.</b>			<b>OSTALI TROŠKOVI</b>	<b>2.600,00</b>	<b>0,23%</b>
	<b>7.1.</b>	<b>425</b>	<b>Troškovi zakupa zemljišta (Porečko pulska biskupija)</b>	<b>600,00</b>	<b>0,05%</b>
	<b>7.2.</b>	<b>425</b>	<b>Arhivska građa TZ - usklada sa zakonom</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,18%</b>
<b>8.</b>			<b>OSTALA IMOVINA</b>		
<b>9.</b>			<b>REZERVA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>2,67%</b>
<b>10.</b>			<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		
			<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.124.818,82</b>	<b>100,00 %</b>
<b>11.</b>			<b>FONDOVI - posebne namjene</b>		
			<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</b>		
			<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>		

**Financijska kvantifikacija manifestacija za 2024. godinu**

O P I S	PLAN 2024. u €
<b>KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE</b>	
Otvorenje turističke sezone	4.000,00
Večer klapa - 17.08.	10.000,00
Fešta Sv. Marija Karmelska i dan općine" Feel Istria, ISTARski gušti"- 16.07. ili 20.07.	22.000,00
Fešta od Sardoni Vabriga- 27.07.	20.000,00
Fešta od angurije- 03.08.	10.000,00
Fešta od pedoći, Santa Marina- 10.08	20.000,00
Turistička fešta Tar- 31.08. i 01.09.	90.000,00
Aktivnosti "Zaklade Zlatko i Vesna Prica"	1.500,00
MJESI BLAGDANI (29.09. Sv.Mihovil Frata, 11.11. Sv.Martin,08.12. Bezgrešno začće BDM Vabriga)	5.500,00
Čarobno Tarsko kino - 03.07., 10.07., 30.07., 27.08.	7.000,00
Dragulji Larona	10.000,00
Bevemo e Andemo	13.300,00
Advent	13.500,00
Podrška FEEL manifestacijama	65.000,00
<b>UKUPNO KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE</b>	<b>291.800,00</b>
<b>NEPREDVIĐENE MANIFESTACIJE</b>	<b>6.000,00</b>
<b>POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	
Udruga ugostitelja "tri gušta" FEEL	3.500,00
Dječji nogometni turnir FEEL, POD I POST SEZONA	2.600,00
Fešta povodom tradicionalnog prikaza vršidbe žita na gumnu- 05.07.	3.000,00
Zabavni programi FKK Camping Solaris	3.980,00
PPS Eventi Valamar	15.000,00
Lantern Summer Nights	100.000,00
Boutique camping Santa Marina - Dan kampa 07.08.2024	6.000,00
Izložba maslinovog ulja 21.12.2024.	3.000,00
Prvenstvo u rezidbi maslina 26.03. ili 06.04.2024.	1.500,00
Tečaj za degustatore maslinovog ulja	10.000,00
Vođene bike ture i obilasci mjesta	3.000,00
<b>UKUPNO POTPORE MANIFESTACIJAMA</b>	<b>151.580,00</b>
<b>SPORTSKE MANIFESTACIJE</b>	
TOP SPIN- ITF WORLD TENNIS TOUR „Istarska riviera“ 29.02. - 10.03.2024.	3.500,00
ISTRIAN SPRING TROPHY -Istarsko proljeće biciklistička utrka- 03.03.2024.	3.000,00
ISTRIA 300 Bike triangle d.o.o. 26.09. - 29.09.	6.700,00
Međunarodna utrka Giro di Torre- lipanj	3.000,00
24. i 25. Nagrada prvenstvo Hrvatske u kronometar vožnjama - 06. i 07.04.2024.	3.000,00
Nogometni turnir NK Istra Tar	3.000,00
Motocross weekend	1.500,00
<b>UKUPNO SPORTSKE MANIFESTACIJE</b>	<b>23.700,00</b>
<b>SVEUKUPNO MANIFESTACIJE</b>	<b>473.080,00</b>

## Pregled dolazaka i noćenja u istri po turističkim zajednicama

Turistička zajednica Istarske županije Istra Tourist Board

## DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U ISTRI PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TOURIST OFFICES



Turistička zajednica	Tourist Office	01 - 10 / 2023			01 - 10 / 2022			Indeksi Indices 23/22	
		Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights	%	Dolasci Arrivals	Noćenja Nights
1	Bale	67.312	423.857	1,42	61.225	393.943	1,35	110	108
2	Barban	15.174	121.079	0,41	15.041	125.435	0,43	101	97
3	Brtonigla	98.007	746.676	2,50	91.806	716.032	2,45	107	104
4	Buje	54.258	250.119	0,84	51.104	243.996	0,84	106	103
5	Buzet	16.195	62.959	0,21	17.155	70.907	0,24	94	89
6	Fažana	157.318	1.147.250	3,85	147.180	1.110.614	3,80	107	103
7	Funtana	298.350	2.020.062	6,78	279.710	1.946.663	6,67	107	104
8	Grožnjan	7.682	29.444	0,10	6.475	28.443	0,10	119	104
9	Kanfanar	9.756	80.259	0,27	9.362	76.805	0,26	104	104
10	Kaštelir-Labinci	11.410	99.698	0,33	11.252	100.802	0,35	101	99
11	Kršan	10.283	76.816	0,26	10.122	75.400	0,26	102	102
12	Labin	230.952	1.287.900	4,32	224.284	1.281.913	4,39	103	100
13	Ližnjan	42.379	324.233	1,09	35.646	296.094	1,01	119	110
14	Marčana	42.662	352.401	1,18	40.391	344.213	1,18	106	102
15	Medulin	442.837	2.799.924	9,39	444.417	2.891.534	9,90	100	97
16	Motovun	23.545	52.435	0,18	22.813	55.595	0,19	103	94
17	Novigrad	238.106	1.320.951	4,43	224.379	1.277.492	4,37	106	103
18	Oprtali	8.164	34.405	0,12	10.203	40.586	0,14	80	85
19	Pazin / Središnja Istra	48.743	360.280	1,21	46.472	356.292	1,22	105	101
20	Poreč	621.030	3.398.370	11,40	593.626	3.370.139	11,54	105	101
21	Pula	435.739	2.043.955	6,86	394.468	1.975.747	6,77	110	103
22	Raša	46.115	337.589	1,13	45.396	344.649	1,18	102	98
23	Rovinj	716.843	4.194.651	14,07	687.167	4.159.881	14,24	104	101
24	Sveta Nedelja	13.694	126.513	0,42	12.888	123.750	0,42	106	102
26	Svetvinčenat	22.511	187.462	0,63	21.470	188.260	0,64	105	100
26	Tar-Vabriga	272.584	1.953.961	6,55	255.247	1.933.035	6,62	107	101
27	Umag	551.987	3.057.294	10,25	510.841	2.823.987	9,67	108	108
28	Višnjan	12.816	105.214	0,35	13.056	106.985	0,37	98	98
29	Vižinada	7.716	60.048	0,20	7.010	55.982	0,19	110	107
30	Vodnjan	61.293	626.283	2,10	57.778	600.357	2,06	106	104
31	Vrsar	236.301	1.778.912	5,97	228.009	1.754.103	6,01	104	101
32	Žminj	12.685	106.719	0,36	12.177	106.418	0,36	104	100
	Nautika Nautics	36.002	246.938	0,83	32.779	228.839	0,78	110	108
	<b>Ukupno Total</b>	<b>4.870.449</b>	<b>29.814.657</b>	<b>100,00</b>	<b>4.620.949</b>	<b>29.204.891</b>	<b>100,00</b>	<b>105</b>	<b>102</b>

Izvori/Source: eVisitor

Datum/Date: 05/11/2023

TZO TAR-VABRIGA  
Istarska 8a, 52465 Tar  
T: +385 52 443 2504  
e-mail: [info@tar-vabriga.com](mailto:info@tar-vabriga.com)  
[www.tar-vabriga.com](http://www.tar-vabriga.com)

